

A10 : Inauguration de l'aire de services de Meillac

Une nouvelle étape pratique pour les trajets du quotidien

Jeudi 13 juin 2024, l'aire de services de Meillac a été inaugurée par Alain Tabone, Maire de Cubzac-les-Ponts, Raphaël Martin, directeur d'exploitation Ouest de VINCI Autoroutes, Selim Maraslioglu, directeur général France EG Groupe et Jacques Galvani, directeur général d'Atlante France.

Première aire de services située sur l'autoroute A10 au nord de Bordeaux en direction de Paris, cette étape incontournable des trajets domicile-travail a été totalement repensée pour le confort et les besoins quotidiens des clients : casiers de livraison, service de click & collect, espace de coworking...

Après plusieurs mois de travaux réalisés par EG Group, distributeur des produits Esso et opérateur retenu par VINCI Autoroutes dans le cadre d'un appel d'offres, l'aire de Meillac propose aujourd'hui une gamme de services enrichie comprenant notamment des carburants Esso haute performance à des prix attractifs, une offre de restauration variée et de qualité, et ce sur une aire intégrée dans son environnement. Les électromobilistes pourront également profiter d'une station de recharge électrique haute puissance opérée par Atlante.



Située à proximité de la métropole bordelaise, l'aire de Meillac est la première aire de services sur l'autoroute A10 en direction de Paris. Son emplacement est stratégique car l'aire bénéficie d'une forte fréquentation pendulaire. Elle permet aux conducteurs du quotidien de s'arrêter le temps d'une pause lors de leurs trajets domicile-travail pour, par exemple, effectuer des achats de première nécessité. Comme pour chaque renouvellement d'aire de services, les travaux sur l'aire de Meillac ont été l'occasion, pour l'ensemble des acteurs, de répondre aux nouveaux



besoins de la clientèle tout en réinventant la pause, et ce dans une démarche affirmée de développement durable et de préservation de l'environnement.

De nouveaux services pour faciliter le quotidien des usagers

L'offre de services a été repensée et enrichie de services innovants comme, par exemple :

- un locker Monday relay, offrant aux clients du domicile-travail la possibilité de récupérer leurs colis ;
- un nouveau service click and collect pour permettre aux clients réguliers de commander et récupérer leurs articles en boutique sans attendre et ainsi optimiser leurs temps de trajets ;
- un espace de travail doté de prises connectées, mis à la disposition de tous à proximité de nouveaux distributeurs de boissons chaudes et gourmandises premium pour un meilleur confort.

L'aire est également tournée vers la mobilité durable et bas carbone. En effet, elle propose une station de recharge ultra rapide à haut niveau de service déployée et gérée par Atlante : 15 points de charges permettront aux électromobilistes de recharger facilement leurs véhicules lors de leur trajet quotidien ou en transit.

Concernant la distribution de carburants, EG Group a conclu, en juin 2023, un contrat d'approvisionnement long terme pour distribuer les carburants haute performance et utiliser le standard de la marque Esso dans près de 270 stations-services. Sur le site de Meillac, EG Group a réalisé des travaux importants, avec le soutien d'Esso, pour moderniser l'aire de services et installer de toutes nouvelles pompes. Dans un marché de distribution de carburants toujours plus compétitif, ce partenariat avec un acteur de premier plan, permet de proposer aux automobilistes des produits de qualité à des tarifs attractifs.

Une pause gourmande revisitée et adaptée

Qu'ils soient en transit, de retour du bureau, d'une escapade au Bassin d'Arcachon ou d'une sortie culturelle dans la cité bordelaise, les clients trouveront une offre de restauration variée et adaptée aux dernières tendances de consommation :

- le **Café Marie Blachère** propose un café de proximité chaleureux où l'on s'arrête à tout moment de la journée pour une pause gourmande, autour d'une offre de snacking boulanger en libre-service, accessible à tous, « *au prix le plus juste* ». Les adeptes de restauration rapide retrouveront **l'enseigne KFC** et ses menus à base de poulet ;
- **le bar à salade Picadeli**, proposé au sein de la boutique, permet aux clients de composer eux-mêmes leurs repas ;
- côté boutique, c'est **l'enseigne Carrefour Express** qui a été choisie par EG pour augmenter l'offre proposée avec des gammes de produits plus complètes répondant aux différents besoins des usagers et aux nouvelles tendances de consommation. Le concept Carrefour en station-service est basé sur la qualité des produits, une politique de prix, et l'assortiment des produits proposés : des marques bio, du snacking, une gamme équilibrée, des offres saisonnières « famille », un coin loisir (livres, jeux...), le tout dans un espace modernisé. Un corner de produits régionaux complète l'offre



avec des articles issus de producteurs locaux et régionaux : canelés, sarments du médoc, vins régionaux, foies gras...

Ils pourront également consommer des jus de fruits frais fabriqués avec des fruits et légumes invendus dans une logique de réduction du gaspillage alimentaire. Et, lors des périodes de fort trafic, le corner Crêp'Eat complètera cette offre gustative.

Une aire ancrée dans son territoire...

Cette nouvelle aire constitue une vitrine du patrimoine local reposant sur un concept architectural qui rend hommage à la région et à ses spécificités architecturales. Ainsi, le « Meillac village » rappelle les chais, les maisons des villages environnants, le principe de halle de marché couvert ou encore de grange.

Le partenariat avec l'Office de Tourisme de Bordeaux valorise le territoire traversé et contribue à faire rayonner l'estuaire de la Gironde grâce à un aperçu du riche patrimoine historique et culturel régional conçu pour inviter les clients à en découvrir davantage. Avec son van et sa planche de surf, l'espace de jeux extérieur adresse un clin d'œil au retour des plages d'Arcachon.

La cave Tutiac, quant à elle, propose toute une gamme de produits des différents terroirs viticoles et gastronomiques des alentours. Les produits de l'équipe de rugby de l'Union Bordeaux Bègles ornent la boutique pour permettre à chacun de repartir vêtu des couleurs locales.

Des espaces repensés et optimisés à l'impact limité sur l'environnement

Pour accueillir en toute fluidité l'ensemble de ses clients du quotidien ou en transit, les espaces extérieurs ont été repensés et optimisés. La séparation des flux entre les véhicules légers et les poids lourds améliore et sécurise la circulation sur l'aire. La restructuration de la zone de stationnement permet d'augmenter la capacité d'accueil pour offrir 80 places pour les véhicules légers, dont 20 couvertes, 3 déposes bus, 24 places pour les poids lourds, 3 places pour les caravanes, 4 places motos ainsi que 15 places pour la recharge ultra-rapide des véhicules électriques.

Pour fluidifier le parcours client sur l'aire, le nouveau bâtiment dispose d'une Agora centrale avec vue sur tous les services proposés. L'extension de la terrasse et de la salle de restauration favorise les moments conviviaux et agréables à l'occasion de la pause. Et pour le confort de tous, un nouveau bloc sanitaire de plus de 100m² ainsi qu'une nurserie ont été aménagés.

Des installations aménagées pour préserver l'environnement

Entièrement repensée, l'aire de Meillac illustre les ambitions de VINCI Autoroutes en matière environnementale. Afin de préserver les espaces naturels, de nombreux dispositifs permettent aux clients de trier leurs déchets. La station d'Atlante, quant à elle, intègre des éléments tels que des pavés drainants, pour limiter l'imperméabilisation des sols, et un auvent sur mesure équipé de leds discrètes pour indiquer facilement les emplacements disponibles, sans nuisance lumineuse.



Le nouveau bâtiment de l'aire a également été conçu dans l'optique de réduire son impact environnemental. Ainsi, des panneaux solaires thermiques pour les ballons d'eau chaude ont été installés. L'éclairage du site, tant en intérieur qu'en extérieur - avec une régulation horaire pour en limiter les effets sur la biodiversité - s'effectue en leds. Les vitrages du bâtiment présentent une faible émissivité dans le but de limiter les déperditions en hiver ou les effets de surchauffe en été. Enfin, pour réduire sa consommation d'eau potable, l'aire bénéficie d'équipements hydro économes pour les sanitaires.

Contacts presse VINCI Autoroutes :

Julien Leclaire, 06 58 45 86 16, julien.leclaire@vinci-autoroutes.com

Raphaëlle Montagu-Dardaine, 06 34 38 55 13, raphaelle.montagu-dardaine@vinci-autoroutes.com

Contacts presse Atlante :

Service de presse Atlante France : Roxane Planas, +33 6 37 05 84 42, Charlotte Le Barbier, +33 6 78 37 27 60, et Renault Enguerand, Image7, atlante@image7.fr

Communication financière et relations institutionnelles : Chiara Cerri, +39 337 1484534, media.relations@nhoagroup.com

A propos de VINCI Autoroutes

Parmi les premiers opérateurs d'autoroutes en concession en Europe, VINCI Autoroutes accueille chaque jour plus de 2 millions de clients sur le réseau de ses six sociétés concessionnaires : ASF, Cofiroute, Escota, Arcour, Arcos et Duplex A86. Partenaire de l'Etat et des collectivités territoriales, VINCI Autoroutes dessert en France 7 régions, 45 départements, 14 métropoles, plus d'une centaine de villes de plus de 10 000 habitants et des milliers de communes rurales situées à proximité de son réseau concédé.

Chiffres clés : Réseau de 4 443 km d'autoroutes - 181 aires de services - 266 aires de repos - 324 gares de péage.

Retrouvez toutes les informations sur : Radio VINCI Autoroutes (107.7), www.vinci-autoroutes.com, facebook.com/VINCIAutoroutes, [Twitter @VINCIAutoroutes](https://twitter.com/VINCIAutoroutes), www.fondation.vinci-autoroutes.com, ou par téléphone au 3605, 24h/24 et 7j/7 (service gratuit + prix d'appel)

A propos d'EG Group

EG Group est un groupe indépendant et l'un des leaders mondiaux de la vente au détail et des Aires de Services avec un réseau diversifié de plus de 6 000 sites dans dix pays en Amérique du Nord, en Europe et en Australie.

Fondé en 2001 par les co-PDG Mohsin et Zuber Issa avec l'acquisition d'un point de vente unique au Royaume-Uni, le Groupe propose une approche innovante des Aires de Services que ce soit pour les boutiques alimentaires, la restauration rapide et les carburants. Un service excellent, un bon rapport qualité-prix, des produits de qualité dans des points de vente bien entretenus et pratiques sont la promesse d'EG Group.

L'expansion continue d'EG Group repose sur ses excellentes relations avec des marques partenaires internationales et des acquisitions stratégiques. Cette transformation est soutenue par les 44 000 employés dans le monde qui fournissent continuellement des produits et services à près de 24 millions de clients par semaine et soutiennent les communautés locales dans lesquelles EG Group opère.

En France, EG Group opère plus de 300 points de vente dont, à terme, près de 270 stations-services à la marque Esso. La plupart de ces points de vente alliant stations-services, boutiques de proximité et restauration rapide. L'ensemble du réseau Esso en France comptant quant à lui environ 750 points de vente.

Rappelons que le modèle de revendeur à la marque existant entre EG Group et Esso permet d'apporter aux consommateurs toute l'expertise d'EG Group dans le domaine de l'exploitation des stations-services, combinée à la réputation de la marque Esso et à ses standards de qualité dont bénéficient ses carburants Esso Synergy.

A propos d'Atlante

Atlante est une société du Groupe NHOA (NHOA.PA), précédemment Engie EPS, acteur mondial dans le stockage d'énergie et la mobilité électrique, qui développe des technologies qui permettent la transition vers une énergie propre et une mobilité durable, afin de façonner l'avenir d'une nouvelle génération qui vivra en harmonie avec notre planète. Atlante développe le plus grand réseau de recharge rapide et ultra-rapide de l'Europe du Sud, alimenté à 100 % par des énergies renouvelables et renforcé par le stockage d'énergie et l'énergie photovoltaïque sur site.

Atlante a pour objectif d'installer en Italie, France, Espagne et Portugal 5 000 points de recharge rapides et ultra-rapides d'ici 2025 et plus de 35 000 d'ici 2030.

En activité depuis octobre 2021, Atlante compte aujourd'hui plus de 2000 points de charge en ligne dans ces quatre pays et des milliers d'autres sont en cours de construction et de développement. S'appuyant sur l'héritage technologique du groupe NHOA, notamment via la collaboration avec sa société soeur Free2move eSolutions, Atlante est un réseau préférentiel du groupe automobile Stellantis et de ses clients. Les stations Atlante sont entièrement interopérables et accessibles via la quasi-totalité des applications d'e-mobilité ou les cartes de recharge, pour toutes les marques et tous les modèles de véhicules électriques.

Pour plus d'informations, consultez le site : www.atlante.energy/fr



Suivez-nous sur LinkedIn



Suivez-nous sur Instagram