

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21 juin 2023

L'aire de la Sainte-Victoire est inaugurée sur l'A8.

Une offre de services renouvelée, un ancrage local renforcé
et une ambition environnementale affirmée.

Ce mercredi 21 juin, l'aire de services de la Sainte-Victoire, située sur l'autoroute A8 (en direction de l'Italie), sur la commune de Rousset, a été inaugurée par Blaise Rapior, Directeur général du réseau Escota de VINCI Autoroutes, René Charles Remondot, Directeur de la transition énergétique de Shell, Olivier Frégeac, représentant de la présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence, Martine Vassal et Conseiller métropolitain délégué au Grand Site Concors Sainte-Victoire, Eric Chevalier, représentant du Maire d'Aix-en-Provence, Sophie Joissains et Adjoint à la circulation, aux déplacements, au stationnement, à la voirie, à l'aménagement et construction, Philippe Pignon, représentant du Maire de Rousset et de Bruno Ely, Conservateur en Chef du Musée Granet.

Après plusieurs mois de travaux de modernisation, l'aire de la Sainte-Victoire a connu une métamorphose architecturale et une importante augmentation de son offre de services. L'aire est dorénavant dotée d'une personnalité plus affirmée, en lien avec l'exceptionnel site de la Sainte-Victoire au pied de laquelle le site est niché. Son changement de nom en est une des illustrations. L'aire se donne aussi pour ambition de devenir une référence en matière d'environnement.

Ce renouvellement s'inscrit dans la continuité des travaux de modernisation des aires du réseau VINCI Autoroutes ; fin 2023, 11 aires sur les 23 que compte le réseau Escota auront ainsi été renouvelées.



UNE OFFRE DE SERVICES AUGMENTEE AVEC DE NOUVELLES ENSEIGNES POUR MIEUX REpondRE AUX BESOINS DES USAGERS

Gérée par l'enseigne Shell, l'aire de la Sainte-Victoire est la première aire sur l'A8 en direction de l'Italie. Cette aire accueille de nombreuses catégories d'utilisateurs par son positionnement stratégique : usagers réguliers se déplaçant dans la région, professionnels, vacanciers en période estivale, motards, voyageurs en bus de tourisme et conducteurs routiers. Le site rénové offre aujourd'hui aux utilisateurs, réguliers ou occasionnels, une pause tout confort correspondant au mieux à chacune de leurs attentes. L'offre de services sur l'aire a été améliorée sur de nombreux aspects.

Une offre de restauration enrichie

L'offre de restauration a été largement augmentée pour répondre à la fréquentation importante du site, notamment en période estivale. Ce sont désormais 4 offres de restauration différentes (contre une auparavant) qui sont présentes, disposant d'un choix élargi avec Roberta Café, Delibysshell décliné également dans sa version Grill et enfin l'enseigne BeeChef.

L'espace intérieur, modernisé et résolument convivial, s'articule désormais autour d'une grande salle de restauration ouverte se prolongeant à l'extérieur par une terrasse ombragée de 160 mètres carrés. Le bâtiment a fait l'objet d'un agrandissement de surface important pour accueillir ces nouveaux aménagements.



Une boutique adaptée à tous les profils de consommation

Complémentaire aux offres de restauration, une boutique spacieuse accueille les clients avec tous les produits nécessaires à leur voyage dont des produits régionaux, le tout dans une ambiance chaleureuse avec de larges couloirs spécifiquement agencés pour faciliter la circulation.



Des services pratiques conçus pour les besoins d'une clientèle diversifiée

Le reste de l'espace se distribue très naturellement entre des zones de détente, des espaces pour les enfants, de nombreux points serviciels parmi lesquels :

- Un système de consignes pour casque à disposition des motards.
- Un dispositif de recharge de téléphone prenant la forme d'un vélo pour faire de l'activité afin de stimuler sa vigilance tout en rechargeant son téléphone,
- Un distributeur d'histoires courtes pour faire de la pause un moment d'évasion sur la route des vacances.
- Pour les conducteurs de poids-lourd, un service innovant de laverie est mis à disposition sur le parking qui leur est dédié avec de la lessive biodégradable.



Des extérieurs modernisés et plus pratiques

La rénovation architecturale des bâtiments et de leurs abords accorde davantage de place aux espaces végétalisés et aux aménagements piétonniers.

L'extérieur a fait l'objet d'une attention particulière pour améliorer la jonction entre le bâtiment et son environnement immédiat formé d'une belle pinède. L'espace extérieur est organisé autour d'une esplanade végétalisée jouxtant le bâtiment. Cet îlot composé d'essences méditerranéennes forme un sentier découverte autour des senteurs et des couleurs locales. Les cheminements des clients de l'aire sont désormais beaucoup plus agréables tandis que le parking arrière de l'aire pour les voitures et les motos bénéficie aujourd'hui d'une capacité d'accueil plus importante.



Pour Blaise Rapior, Directeur général du réseau Escota de VINCI Autoroutes, « *le territoire de la Sainte-Victoire qui invite à la contemplation est un écrin merveilleux pour cette aire rénovée. L'objectif de nos aires de services est de faire s'arrêter le plus longtemps possible nos voyageurs pour leur permettre de reprendre toute leur vigilance. Ici, tout invite à la quiétude. L'offre de services a été fortement augmentée en qualité et répondra à la fois aux besoins des usagers réguliers de notre région, mais aussi, aux besoins des vacanciers durant l'été. Enfin notre volonté d'augmenter aussi l'ancrage de nos aires vient rajouter de la personnalité à ces sites. Ici, le fil conducteur a clairement été l'emblématique massif de la Sainte Victoire. Ce changement de nom offrira à l'aire une seconde jeunesse, valorisera efficacement le territoire et devrait convaincre beaucoup de voyageurs de faire des pauses dans ce bel environnement. Dernier point, nous nous réjouissons que l'intégralité de nos aires de services soient, à l'été, toutes équipées de stations de rechargement qui vont faciliter les trajets longue distance en véhicules électriques ».*

UNE AIRE QUI CÉLÈBRE LE PATRIMOINE PROVENCAL ET LA SAINTE-VICTOIRE

L'aire de la Sainte-Victoire offre un point de vue unique sur le massif, labellisé Grand Site de France et principale source d'inspiration de Paul Cézanne. Le peintre et la Sainte-Victoire sont ainsi mis à l'honneur par l'exposition de plusieurs reproductions d'œuvres sur le site.

Pour compléter ce voyage immersif, un parcours ludique permet d'identifier les différentes essences végétales méditerranéennes et les points d'attrait de la région.

En intérieur, la gastronomie locale est bien entendu mise à l'honneur, lavande, miel, calissons...tandis qu'au plafond, des décorations en volume reprennent la palette des couleurs favorites de Paul Cézanne. En tout lieu de l'aire, l'esprit de la Provence est présent, jusqu'à la représentation stylisée de la silhouette du massif de la Sainte-Victoire sur sa façade, dont l'aire a emprunté le nom.



Pour Martine Vassal, Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence et Présidente du Conseil départemental des Bouches-du-Rhône, « *l'aire de la Sainte-Victoire a été rebaptisée à la faveur du prestigieux décor cezannien qui se déploie à son horizon. La montagne y déroule son phrasé minéral et sa silhouette longitudinale émerge le long de l'axe autoroutier. Cette toile de fond s'inscrit dans un site classé et labellisé Grand Site de France depuis 2004 : le Grand Site de France Concors Sainte-Victoire, dont la gestion est coordonnée par la Métropole Aix-Marseille-Provence. Il demeure en effet un espace fragile qu'il est nécessaire de protéger. C'est précisément l'objectif des actions menées par les équipes du Grand Site depuis plus de 20 ans et portées par les Maires, membres de son comité de gestion : concilier préservation d'un paysage exceptionnel et qualité de l'accueil du public. La sensibilisation des visiteurs aux enjeux environnementaux du site est essentielle. Les aires d'autoroute représentent pour ce faire un formidable relais d'informations* ».

UNE AMBITION ENVIRONNEMENTALE MARQUEE : UNE AIRE VERTUEUSE ET DES BATIMENTS HQE

Les travaux de renouvellement de l'aire ont aussi été l'occasion de prendre plus fortement en compte les préoccupations environnementales avec le choix d'un bâtiment certifié HQE (haute qualité environnementale), la mise en service de 6 bornes de recharge électrique ainsi que l'installation de plus de 200 panneaux photovoltaïques en ombrières sur le parking.

Dans la gestion quotidienne également, un soin particulier a été apporté au tri des déchets, à l'éclairage par leds, à la limitation de la climatisation ainsi que de la consommation d'eau grâce à des équipements hydro-économes et à la récupération des eaux pluviales pour les toilettes et les espaces verts. Par ailleurs, l'aire de la Sainte-Victoire présente des dispositifs tournés vers la préservation des milieux naturels. Des ruches sont déjà présentes sur l'aire, écogérées avec l'Union Nationale des Apiculteurs de France auxquelles viennent s'ajouter des prairies fleuries aménagées avec des essences locales adaptées au climat méditerranéen.

Décarbonation des transports et mobilité électrique

L'installation de bornes de recharge pour véhicules électriques se poursuit sur le réseau VINCI Autoroutes avec 100% de ses aires de services équipées d'ici à la fin 2023. L'aire de la Sainte-Victoire est dotée de 6 bornes de recharges électriques rapides multi-standards, permettant à 9 véhicules de se recharger simultanément en haute-puissance, de 150 à 300Kwh. Ce service, qui a fait l'objet d'un appel d'offre dédié, est aussi opéré par Shell. D'ici fin 2023, ce sont près de 1300 nouveaux points de charges qui seront mis en service sur le réseau VINCI Autoroutes, dont près de 700 de type ultra rapide.



Pour Jean-Louis Canal, Maire de Rousset, *« La commune de Rousset a su conjuguer depuis 30 ans la haute technologie et la microélectronique sans pour autant perdre le charme de son environnement naturel. Ainsi donc, la nouvelle aire de repos de la Sainte Victoire inaugurée en ce jour est tout à fait à l'image de son territoire « d'accueil » entre développement multiservices, ancrage local et intégration environnementale. Nous ne pouvons que nous réjouir, en tant que voisins et en tant qu'utilisateurs, de la véritable mutation opérée par VINCI Autoroutes sur cette aire de repos de l'A8. Cette dernière est désormais liée symboliquement au massif du même nom, classé grand site de France. Au regard des rénovations et des transformations réalisées, ce projet très complet n'a négligé aucun public en termes d'usagers et aucune contraintes techniques en termes d'intégration. Elle est une parfaite illustration de la coexistence possible entre développement économique et humain raisonné d'un côté et respect d'un cadre de vie préservé de l'autre ».*

René Charles Remondot, Directeur de la transition énergétique de Shell, *« la modernisation d'une aire de services est toujours un moment stratégique pour un opérateur. Le projet de renouvellement mis en œuvre sur l'aire de la Sainte-Victoire est très complet. Il a profondément modernisé ses espaces intérieurs mais aussi extérieurs, il offre des services augmentés réajustés à la fréquentation de l'aire. Tout a été repensé de fond en comble pour offrir les standards d'une aire de dernière génération facilitant les pauses des usagers et répondant à tous leurs besoins : la circulation des véhicules, les parkings, l'offre de restauration, le nombre de places assises et les espaces de détente. Le site est aussi synonyme de gains environnementaux majeurs avec un bâtiment certifié HQE (Haute Qualité Environnementale) et de nombreux dispositifs de préservation de l'environnement (production d'énergies, économie d'eau, sensibilisation sur les milieux naturels, etc...). Shell développe désormais des offres multi-énergies qui favorisent le développement de mobilités plus durables. A cet égard, l'aire de la Sainte-Victoire est désormais dotée d'une station de recharge électrique de 9 points de recharge. Pour les équipes de Shell, c'est une fierté d'avoir porté ce projet ambitieux à son terme et d'accueillir les usagers dans ces espaces repensés ».*

L'aire de la Sainte-Victoire en quelques chiffres et idées clés

- Une aire qui accueille plus de 900 000 clients chaque année.
- Un investissement de modernisation de plus de 10 millions d'euros
- Un bâtiment agrandi de 126 m²
- 4 enseignes de restauration
- Un bâtiment certifié HQE
- 226 places assises et 108 en extérieur, soit 338 au total
- Une boutique de grande taille / 219 m²
- 107 places de stationnement pour les véhicules légers, dont 30 ombragées et 57 en proximité du bâtiment
- 127 places de stationnement poids lourds dont 2 dédiées à la dépose des passagers des bus proches du bâtiment commercial
- 3 places pour les Véhicules Longs Roulants - VLR (ex : caravanes) / 4 place motos
- Une plate-forme de distribution de carburants de 43 pompes pour les véhicules légers (dont 2 pour l'AD Blue + 1 de GPL) et 8 pompes pour les poids-lourds
- 6 bornes de recharge rapide multi-standards, permettant à 9 véhicules de se recharger simultanément en haute-puissance, de 150 à 300Kwh. Ce service est opéré par Shell.

CONTACTS PRESSE :

Bertrand WIPF-SCHEIBEL - 06 80 47 92 42 - bertrand.wipf-scheibel@vinci-autoroutes.com

Carine BAZEI - 07 63 64 71 71 - carine.bazei@vinci-autoroutes.com

A propos de VINCI Autoroutes

Premier opérateur d'autoroutes en concession en Europe, VINCI Autoroutes accueille chaque jour plus de 2 millions de clients sur le réseau de ses six sociétés concessionnaires : ASF, Cofiroute, Escota, Arcour, Arcos et Duplex A86. Partenaire de l'Etat et des collectivités territoriales, VINCI Autoroutes dessert en France 10 régions, 45 départements, 14 métropoles, plus d'une centaine de villes de plus de 10 000 habitants et des milliers de communes rurales situées à proximité de son réseau concédé.

Chiffres clés : Réseau de 4 443 km d'autoroutes - 187 aires de services - 266 aires de repos - 320 gares de péage.

Retrouvez toutes les informations sur : Radio VINCI Autoroutes (107.7), www.vinci-autoroutes.com, facebook.com/VINCIAutoroutes, Twitter @VINCIAutoroutes, www.fondation.vinci-autoroutes.com, ou par téléphone au 3605, 24h/24 et 7j/7 (service gratuit + prix d'appel).