

## Modernisation des aires de services de VINCI Autoroutes

### **A8 - Inauguration de l'aire de services renouvelée de Vidauban nord et dévoilement de sa nouvelle dénomination : « aire de Provence Verdon »**

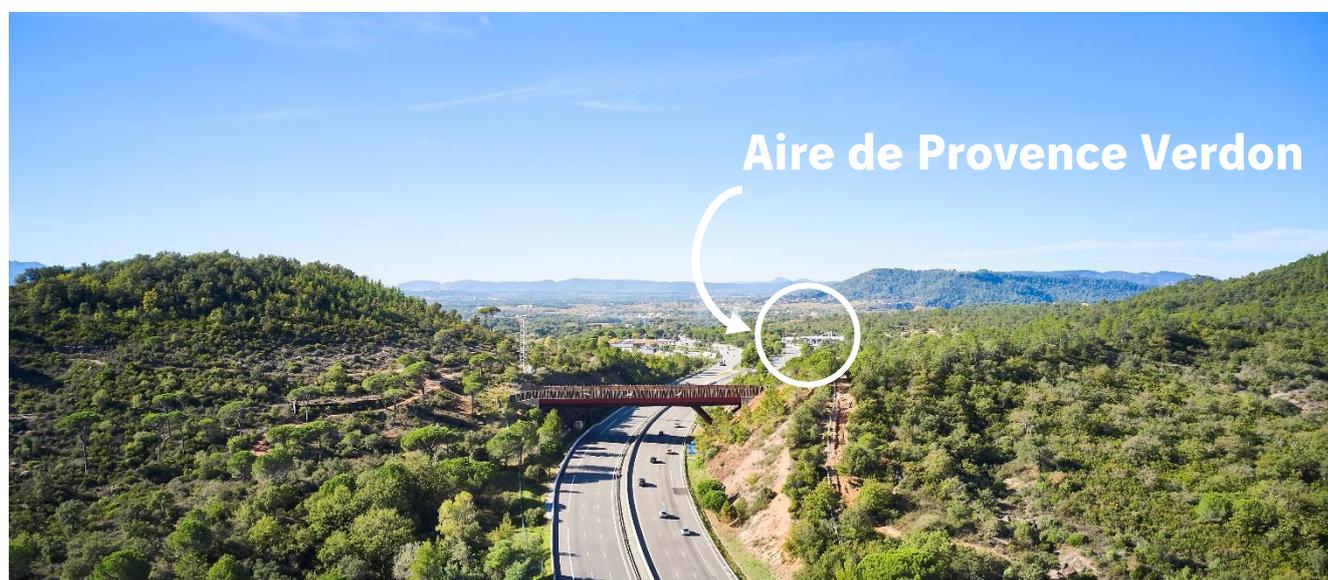
Une offre de services augmentée, un ancrage local renforcé

Ce vendredi 3 mars, l'aire de services renouvelée de Vidauban nord, située sur l'autoroute A8 entre Le Muy et Le Cannet-des-Maures, a été inaugurée par Blaise Rapior, Directeur général d'Escota, Directeur général adjoint de VINCI Autoroutes ; Michel François, Directeur du développement EG ; Claude Pianetti, Maire de Vidauban, Vice-Président du Conseil Départemental du Var, 1<sup>er</sup> Vice-Président de la communauté d'agglomération Dracénie Provence Verdon ; Richard Strambio, Président de la communauté d'agglomération Dracénie Provence Verdon, Maire de Draguignan, Conseiller régional Région Sud ; Guillaume Decard, Président de Var Tourisme, Vice-Président du Conseil départemental du Var ; Jean-Louis Masson, Président du Conseil Départemental du Var, Vice-Président de la métropole Toulon Provence Méditerranée. Après plusieurs mois de travaux de modernisation, l'aire de Vidauban nord propose aux usagers de l'autoroute A8 une offre de services élargie répondant mieux à leurs attentes et aux spécificités du territoire traversé. Au-delà de la métamorphose architecturale du site et du renforcement de ses services, le renouvellement de l'aire a aussi été l'occasion de renforcer son ancrage avec les acteurs locaux en la dotant d'un nouveau nom qui valorise son territoire d'accueil : aire de Provence Verdon. Après un premier geste inaugural au cœur du bâtiment agrandi de près de 135 m<sup>2</sup> pour célébrer les nouvelles offres servicielles, l'inauguration s'est poursuivie par la présentation d'un espace régional valorisant la Dracénie Provence Verdon, puis le dévoilement d'un panneau touristique sur Vidauban, ces deux points exprimant la nouvelle identité de l'aire, plus ancrée dans son territoire. Ce renouvellement s'inscrit dans la continuité des travaux de modernisation des aires de VINCI Autoroutes. D'ici la fin de l'année, 8 aires de services sur les 23 que compte le réseau Escota seront ainsi inaugurées.



## UNE OFFRE DE SERVICES AUGMENTÉE POUR MIEUX RÉPONDRE AUX BESOINS DES USAGERS

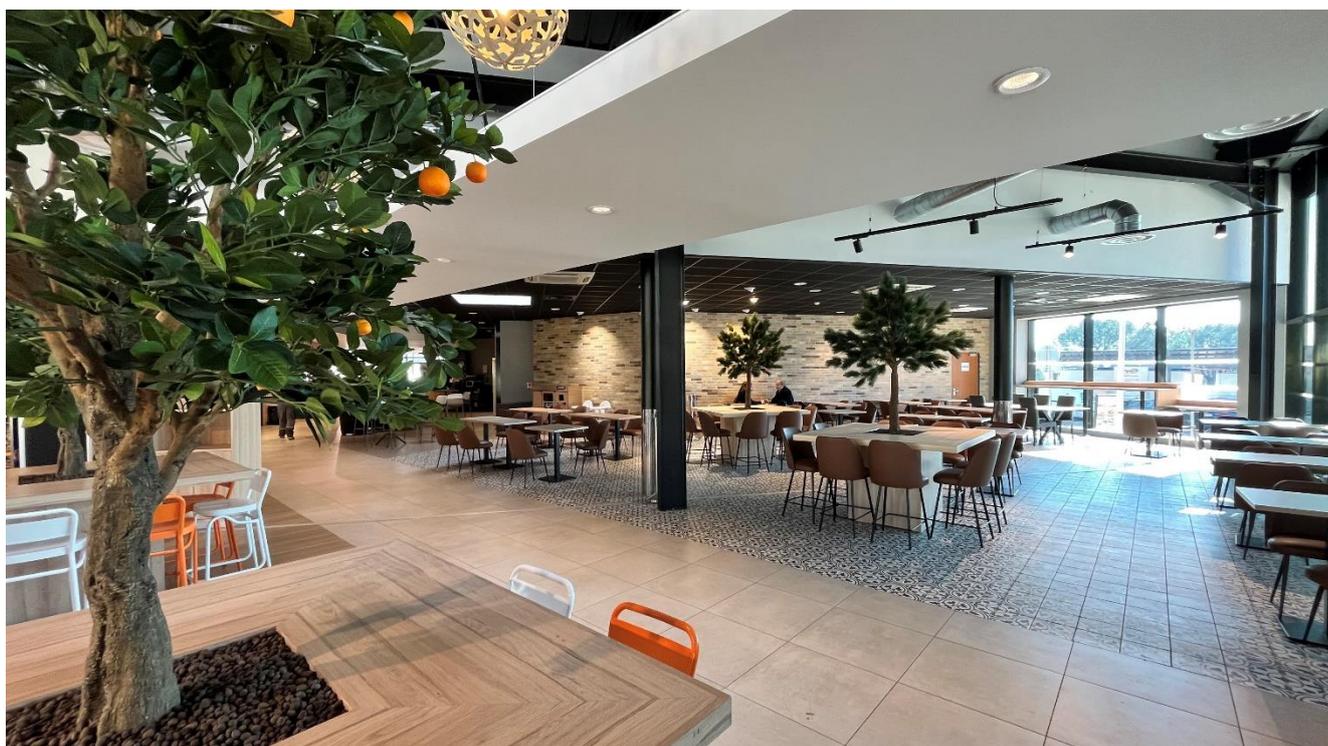
Située sur l'autoroute A8 entre Le Muy et Le Cannet-des-Maures, l'aire de Vidauban nord est nichée dans un environnement naturel d'exception, au cœur de la plaine des Maures, en Provence. L'aire a bénéficié d'un renouvellement en profondeur par le groupe EG qui est devenu le nouveau sous-concessionnaire début 2021. Après plusieurs mois de travaux, elle a été métamorphosée, que ce soit par la refonte de son bâtiment agrandi de près de 135 m<sup>2</sup> ou par de nouveaux aménagements extérieurs (une nouvelle terrasse et des espaces pique-nique), et bien sûr par l'augmentation de l'offre de services avec l'arrivée de nouvelles enseignes offrant un large choix de produits. Le site rénové offre aujourd'hui aux usagers de l'autoroute A8 une qualité d'accueil augmentée et une gamme de services plus complète, nécessaires à des pauses confortables.



### Une offre de restauration considérablement développée et plus variée.

Le site propose désormais une offre de restauration considérablement augmentée avec quatre services de restauration contre un précédemment. Avec des gammes de restauration plus nombreuses et plus variées, les nouvelles enseignes répondent ainsi aux envies et besoins de chacun dans un cadre confortable, agréable et modernisé. Mezzo Day propose des produits italiens et pizzas authentiques accompagnés de jus de fruits et/ou de légumes bio et frais ; PicaDéli propose un concept sain et équilibré de bar à salades à composer soi-même ; Simone Burger dispose d'un menu régional composé de produits de qualité provenant de circuit court et a développé une recette inédite, spécialement conçue pour l'aire, le « Burger Tintin » avec steak haché bio, fromage de brebis et tapenade locaux, et dont le nom fait référence à l'album « l'île noire » d'Hergé qui a été inspiré par l'île d'Or, l'un des plus beaux symboles de la région situé à 40 km de Vidauban. Un corner Starbucks permet de compléter les offres avec des cafés de qualité. Enfin, Pomme de Pain, propose des sandwiches et desserts gourmands. Durant la période estivale, caractérisée par une affluence plus importante, l'aire accueillera en plus un corner mobile Crep'Eat qui proposera des crêpes et des glaces.

L'importante extension du bâtiment augmente aussi la capacité d'accueil des usagers. Côté salle, l'espace de restauration intérieur passe ainsi de 36 à 124 places, soit près de 3,5 fois sa capacité initiale. En extérieur, l'agrandissement de la terrasse située à l'arrière du bâtiment permet aussi de multiplier par 3,5 la capacité de places assises passant ainsi de 28 à 98 places, dont 38 places couvertes pour profiter des extérieurs en avant saison ou en cas de fortes chaleurs. Entièrement vitré, l'arrière du bâtiment offre une continuité avec l'extérieur permettant à chacun de choisir son emplacement selon ses envies.



## Une boutique Carrefour Express adaptée à tous les profils de consommation.

Côté boutique, c'est l'enseigne Carrefour Express qui a été choisie par EG pour augmenter l'offre proposée avec des gammes de produits plus complètes répondant aux différents besoins des usagers et aux nouvelles tendances de consommation. Le concept Carrefour en station-service est basé sur la qualité des produits, la politique de prix et l'assortiment des produits proposés : des marques bio, du snacking, une gamme healthy, des offres saisonnières « famille », un espace loisir (livres, jeux...), le tout dans un espace modernisé. Un corner de produits régionaux complète l'offre avec des articles issus de producteurs locaux : huile d'olive, aioli, vins régionaux, savons...



## Des extérieurs réaménagés : circulation sur l'aire revue, cheminements et stationnements repensés.

Les extérieurs ont également fait l'objet de nombreuses améliorations sur l'accueil et la circulation des véhicules et des piétons. Les flux poids lourds et véhicules légers sont séparés dès l'entrée sur l'aire. Un parking de proximité a été aménagé sur le côté du bâtiment pour les véhicules légers. Pour les poids lourds, les places de stationnement ont aussi été remaniées avec l'intégration de 3 places pour les bus au contact du bâtiment. Une attention toute particulière a été portée aux cheminements piétons reliant les différents espaces de stationnement au bâtiment.

L'intégration du bâtiment dans son environnement a aussi fait l'objet d'attentions. A l'arrière, un espace de verdure accueille désormais 3 zones de pique-nique et une zone de jeux pour enfants. Les espaces paysagers sont aménagés avec des essences locales et des plantes grasses et constituent la vue de la grande terrasse arrière ombragée qui permettra de profiter des belles journées provençales. Au-delà de cet espace vert, des gabions en pierres locales créent un masque visuel avec le parking poids lourds, permettant aux usagers du bâtiment et des zones extérieures de profiter d'un espace paysager.



**Blaise Rapior, Directeur général d'Escota, Directeur général adjoint de VINCI Autoroutes**

« L'aire de Vidauban nord, qui prendra très prochainement la nouvelle dénomination d'aire de Provence Verdon, est désormais plus fortement ancrée dans le territoire qui l'accueille. Située sur l'autoroute A8, en plein cœur de la Provence au sein du massif protégé des Maures, elle est devenue avec ce renouvellement une ambassadrice d'un territoire plus large, de Vidauban au Verdon en passant par les vignobles et paysages typiques provençaux. Cette invitation au voyage et à la découverte du territoire est complétée par la forte augmentation des services proposés sur le site et de la qualité d'accueil. Plus d'offres de restauration, le choix de produits locaux, beaucoup plus de places assises et un bâtiment métamorphosé présentant un certain cachet, inciteront les usagers à faire des pauses plus régulières, synonymes aussi de sécurité. Prochainement, l'arrivée de 13 bornes de recharge, dont 11 de haute puissance accompagnera le développement de la mobilité électrique. »

**Selim Maraslioglu, Directeur Pays du Groupe EG pour la France et Directeur général d'EG Retail France**

« L'aire de services de Provence Verdon que nous avons bâtie propose à nos clients un large choix d'enseignes qui répond à tous leurs besoins. Que ce soit avec l'enseigne BP pour fournir des carburants premium, la boutique Carrefour Express pour l'achat de souvenirs, d'accessoires ou d'un repas, ou les 4 enseignes de restauration pour répondre à toutes les envies, sans oublier la pause-café ou autres boissons chaudes, nous avons souhaité répondre à toutes les attentes et toutes les envies.

*Nous pouvons compter sur nos enseignes partenaires comme Simone Burger, Mezzo Day, Pomme de Pain pour adapter leurs menus à la saisonnalité et intégrer des produits locaux afin de prendre part à la vie du terroir. »*

## UN ANCRAGE LOCAL RENFORCÉ : UNE AIRE QUI VALORISE MIEUX VIDAUBAN ET LA DRACÉNE PROVENCE VERDON



### Un bâtiment à l'architecture plus moderne au cœur d'un territoire d'exception

La rénovation architecturale de l'aire a été orientée sur son intégration dans le paysage, au cœur de La Provence et du massif des Maures. Le réaménagement complet du bâtiment et la création d'une extension vitrée à l'arrière de ce dernier permet d'apporter une ouverture visuelle sur l'extérieur offrant aux usagers un horizon dégagé. Les espaces plus spacieux et contemporains permettent de proposer des zones différenciées de détente, de travail, de restauration ou encore de boutique. L'ambiance beaucoup plus chaleureuse de chaque zone est identifiable par des jeux de plafonds, de sols, de céramiques ou de claustras, dont les couleurs et matériaux ont été choisis pour rappeler la Provence. L'utilisation de pierres de parement, de bois, et de plantes telles que des pins ou orangers contribuent à donner une ambiance d'architecture locale. Au cours de sa métamorphose, l'aire s'est enfin dotée d'une magnifique terrasse arrière qui permettra aux voyageurs, grâce à un auvent d'un design indéniable, de profiter en toute saison des températures agréables de notre région à l'ombre ou à l'abri d'éventuelles intempéries.

### **Donner envie d'aller découvrir Vidauban et la Dracénie Provence Verdon**

Au-delà de son architecture et des services proposés, le site s'est aussi doté d'une personnalité locale plus affirmée, connectée au territoire qui l'accueille. Dès l'entrée du bâtiment, un corner régional élaboré en partenariat avec l'agglomération Dracénie Provence Verdon et la ville de Vidauban, arbore des images grands formats représentatives des plus beaux paysages emblématiques de la région. Parmi elles, des visuels des photographes Camille Moirenc et Francis Vauban qui ont su synthétiser l'ADN de ce territoire par leur travail. Une mosaïque de céramique de Salernes s'étend du mur vers le sol comme pour inviter les usagers à se transposer immédiatement dans le territoire. Un écran accueille aussi dans cet espace une vidéo touristique présentant la Dracénie Provence Verdon évoquant les 23 communes qui la compose. Et pour ceux qui souhaiteraient en savoir plus, une borne digitale d'accueil grand format propose de découvrir la région en identifiant les points d'intérêts touristiques majeurs. Parallèlement, la boutique compte aussi un corner rassemblant de nombreuses spécialités régionales : huile d'olive, tapenade, savons, céramiques de Salernes, vins locaux... Enfin, en extérieur, le long d'un cheminement qui mène à la terrasse, un panneau touristique a été implanté en partenariat avec la ville de Vidauban pour assurer la promotion de cette dernière.

### **Claude Pianetti, Maire de Vidauban, Vice-Président du Conseil Départemental du Var, 1er Vice-Président de la communauté d'agglomération Dracénie Provence Verdon**

*« Parce qu'une autoroute, lieu de « passage », fait aujourd'hui partie intégrante du voyage au travers des paysages traversés, je suis très heureux qu'entre Méditerranée et Verdon, cette aire de Vidauban nord rebaptisée, puisse accueillir les voyageurs dans les meilleures conditions, tout en permettant de connaître et goûter nos produits du terroir. Ce partenariat, valorisant pour tous, me ravit en ce qu'il constitue également une véritable invitation à découvrir notre région et ses villages qui gagnent plus à être connus en s'y arrêtant, que simplement traversés ; au plaisir de vous y retrouver... Bonne route à tous ! »*

### **Richard Strambio, Président de la communauté d'agglomération Dracénie Provence Verdon, Maire de Draguignan, Conseiller régional Région Sud**

*« Véritable porte d'entrée de notre territoire, les aires de Vidauban sur l'A8 du réseau de VINCI Autoroutes sont une chance pour faire connaître à nos visiteurs la richesse du territoire qu'ils traversent : culture millénaire, vigne, olivier mais aussi qualité de vie et offre culturelle riche et diversifiée. Un seul détour par la Dracénie leur donnera l'envie d'y revenir. Cette vitrine que nous offre aujourd'hui VINCI Autoroutes est une très belle opportunité pour notre destination Dracénie au cœur de la Provence et au pied du Verdon. Valorisation de nos savoir-faire avec la tomette de Salernes, mise en avant de nos paysages spectaculaires avec nos pins et nos vignes dont le nectar est reconnu dans le monde entier ou encore promotion de nos produits du terroir avec la boutique... Nous pouvons dire que cette nouvelle aire de Provence Verdon est une réussite et une chance. La Dracénie vous remercie ! »*

### **Guillaume Decard, Président de Var Tourisme, Vice-Président du Conseil Départemental du Var**

*« Après la modernisation et requalification réussie de l'Aire de l'Estérel en juillet dernier et par cette nouvelle inauguration et dénomination offerte à la désormais « Aire de Provence Verdon », VINCI Autoroutes réaffirme toute sa volonté d'implication aux côtés de nos territoires varois, pour la valorisation de son offre touristique, de son terroir et de ses savoir-faire. A ce titre, je tiens particulièrement à remercier VINCI Autoroutes, son sous-concessionnaire EG ainsi que l'agglomération Dracénie Provence Verdon pour les investissements consentis en faveur d'un développement toujours*

*plus respectueux de l'environnement au service de la promotion touristique de notre magnifique destination varoise. »*

**Jean-Louis Masson, Président du Conseil Départemental du Var, Vice-Président de la métropole Toulon Provence Méditerranée**

*« Le Département du Var souhaite renforcer l'image varoise et l'aménagement de cette aire correspond parfaitement à cette volonté. »*

## UNE AIRE ENGAGÉE DANS UNE DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE

Le renouvellement de l'aire a aussi été l'occasion de rechercher des améliorations en termes de développement durable, en cohérence avec le renforcement de la démarche Ambition Environnement 2030 de VINCI Autoroutes. La gestion du site et les services proposés sont pensés de façon à réduire l'empreinte environnementale de l'activité.

### **Lutter contre le changement climatique : sobriété et préservation des ressources**

Sensible à son impact sur l'environnement, le groupe EG a décidé de retravailler le bâtiment, ses espaces et les matériaux utilisés. L'isolation et l'étanchéité du bâtiment ont été revues, les menuiseries ont été remplacées, les performances et équipements des chauffages, climatisations, et renouvellement d'air ont été améliorés.

Les éclairages ont aussi été optimisés par l'utilisation de luminaires LED moins énergivores et par la mise en place de détecteurs de luminosité et de présence. Des panneaux solaires à tubes pour eau chaude sanitaire ont été installés. Enfin, des panneaux photovoltaïques ont été installés sur 10 places de parking permettant de chauffer l'eau chaude des sanitaires. Des dispositifs d'économie d'eau ont été installés.

### **Economie circulaire : réduire et mieux valoriser les déchets**

Sur l'aire, la gestion et la réduction des déchets font aussi partie des priorités. Les objectifs de tri et de valorisation des déchets sont de 70 % via des filières locales. Les mégots seront aussi valorisés grâce à des cendriers récupérateurs de mégots pour être ensuite transformés en mobiliers urbains. Des containers de tri sélectif sont installés pour atteindre l'objectif de valorisation de 100 % des déchets non dangereux des clients.

### **Une aire qui présentera bientôt une station de bornes de recharge électrique**

L'installation de bornes de recharge pour véhicules électriques se poursuit sur le réseau VINCI Autoroutes avec 100 % de ses aires de services équipées d'ici la fin de l'année. C'est dans cette logique que l'aire de Provence Verdon sera dotée au printemps de 13 bornes de recharge électrique, dont 11 de haute puissance, en complément de sa station de carburants. Ce service, qui a fait l'objet d'un appel d'offres dédié, sera opéré par Total Energies. Les travaux ont débuté en janvier 2023. D'ici fin 2023, ce sont près de 1 500 nouveaux points de charges de haute puissance qui seront mis en service sur le réseau VINCI Autoroutes.



## L'aire de Provence Verdon en quelques chiffres et idées clés

- Une aire qui accueille 330 000 clients chaque année
- Un bâtiment agrandi de 135 m<sup>2</sup> comptant désormais 4 offres de restauration avec 124 places assises en intérieur et 98 places en extérieur sur la terrasse, dont 38 couvertes (soit 222 places assises)
- 3 tables de pique-nique, soit 12 places
- 1 zone de jeux pour enfants de 16 m<sup>2</sup> clôturée et sécurisée
- 75 places de stationnement pour les véhicules légers dont 27 au contact du bâtiment, 10 ombragées et 4 PMR,
- 28 places de stationnement poids lourds et 3 places dédiées à la dépose des passagers des bus proches du bâtiment commercial
- 4 places de stationnement motos au contact
- Une plateforme de distribution de carburants BP de 12 pompes pour les véhicules légers + 1 de GPL, et de 6 pompes pour les poids lourds
- D'ici mai 2023, 13 bornes électriques dont 11 de haute puissance seront opérées par Total Energies
- Un investissement de modernisation de plusieurs millions d'euros

### CONTACTS PRESSE :

Bertrand WIPF-SCHEIBEL - 06 80 47 92 42 – [bertrand.wipf-scheibel@vinci-autoroutes.com](mailto:bertrand.wipf-scheibel@vinci-autoroutes.com)

Laura TARDIVEAU - 06 99 30 14 16 – [laura.tardiveau@vinci-autoroutes.com](mailto:laura.tardiveau@vinci-autoroutes.com)

Aurélié GUIGNON - 07 63 64 10 21 – [aurelie.guignon@vinci-autoroutes.com](mailto:aurelie.guignon@vinci-autoroutes.com)

### **A propos de VINCI Autoroutes**

*Premier opérateur d'autoroutes en concession en Europe, VINCI Autoroutes accueille chaque jour plus de 2 millions de clients sur le réseau de ses six sociétés concessionnaires : ASF, Cofiroute, Escota, Arcour, Arcos et Duplex A86. Partenaire de l'Etat et des collectivités territoriales, VINCI Autoroutes dessert en France 10 régions, 45 départements, 14 métropoles, plus d'une centaine de villes de plus de 10 000 habitants et des milliers de communes rurales situées à proximité de son réseau concédé.*

*Chiffres clés : Réseau de 4 443 km d'autoroutes – 187 aires de services – 266 aires de repos – 320 gares de péage.*

*Retrouvez toutes les informations sur : Radio VINCI Autoroutes (107.7), [www.vinci-autoroutes.com](http://www.vinci-autoroutes.com), [facebook.com/VINCIAutoroutes](https://facebook.com/VINCIAutoroutes), Twitter @VINCIAutoroutes, [www.fondation.vinci-autoroutes.com](http://www.fondation.vinci-autoroutes.com), ou par téléphone au 3605, 24h/24 et 7j/7 (service gratuit + prix d'appel).*

### **À propos d'EG Group**

*EG Group est un groupe indépendant et l'un des leaders mondiaux de la vente au détail et des Aires de Services avec un réseau diversifié de plus de 6 000 sites dans dix pays en Amérique du Nord, en Europe et en Australie.*

*Fondé en 2001 par les co-PDG Mohsin et Zuber Issa avec l'acquisition d'un point de vente unique au Royaume-Uni, le Groupe propose une approche innovante des Aires de Services que ce soit pour les boutiques alimentaires, la restauration rapide et les carburants. Un service excellent, un bon rapport qualité-prix, des produits de qualité dans des points de vente bien entretenus et pratiques sont la promesse d'EG Group.*

*L'expansion continue d'EG Group repose sur ses excellentes relations avec des marques partenaires internationales et des acquisitions stratégiques. Cette transformation est soutenue par les 44000 employés dans le monde qui fournissent continuellement des produits et services à près de 24 millions de clients par semaine et soutiennent les communautés locales dans lesquelles EG Group opère.*

*En France, EG Group opère près de 400 points de vente alliant stations-service, boutiques de proximité et restauration rapide.*

*En savoir plus sur [eg.group](http://eg.group)*