

## Innovation : Ulys invente le badge télépéage Bluetooth

**Cet été, profiter du service de télépéage n'aura jamais été aussi simple, grâce au badge de nouvelle génération, activable via Bluetooth directement depuis son smartphone.**

La formule séduit de plus en plus de voyageurs : le télépéage compte aujourd'hui plus de 10 millions d'abonnés en France<sup>1</sup>. Proposant de franchir une nouvelle étape dans la simplification des trajets, Ulys innove en lançant un badge connecté. Equipé de la technologie Bluetooth, il est activable en quelques clics seulement, directement depuis un smartphone. Terminés les délais d'expédition et d'activation : le badge est aussitôt utilisable. Grâce à une commercialisation étendue à plus de 500 points de vente en France, auprès d'un large réseau de partenaires de l'e-commerce, de la grande distribution, du secteur automobile, ainsi que sur une cinquantaine d'aires de services du réseau VINCI Autoroutes, il n'aura jamais été aussi simple de s'équiper pour bénéficier des voies réservées au télépéage et gagner du temps sur autoroute.

**Le badge télépéage Bluetooth : l'objet utile, cet été, pour gagner du temps et payer sans contact**



Devenu en une décennie un objet incontournable pour simplifier les déplacements sur la route, le badge télépéage représente aujourd'hui à lui seul 55 % des transactions réalisées sur les réseaux autoroutiers concédés<sup>2</sup>. Avec le badge Ulys connecté, l'abonnement au télépéage continue de se réinventer pour s'adapter aux nouveaux usages. Grâce à sa technologie Bluetooth embarquée, le nouveau badge Ulys permet en effet **de souscrire et d'activer simultanément, en quelques clics, le service d'abonnement au télépéage, que l'on soit chez soi, sur la route, ou en boutique**. Une innovation utile pour simplifier le parcours client et permettre à chacun de s'équiper au plus près de ses besoins et de ses trajets - y

compris « en dernière minute », sur une aire, lorsqu'on prend la route.

<sup>1</sup> Source : Chiffres clés de l'ASFA, 2019

<sup>2</sup> Source : Chiffres clés de l'ASFA, 2019

## **Le pack Ulys Bluetooth, disponible à partir de 4,90€ dans un large réseau de partenaires et en grande distribution**

Aujourd'hui, **près de 35% des Français déclarent ne pas avoir pensé à acheter un badge télépéage, et 25% des personnes non équipées avouent ne pas savoir où s'en procurer un**<sup>3</sup>. Afin de remédier à cette difficulté, il sera désormais possible de se procurer le pack Ulys doté d'un badge Bluetooth dans plus de 500 points de vente en France : sur 53 aires du réseau VINCI Autoroutes (Total, Eni, Leclerc, Areas), mais aussi auprès d'un large réseau de partenaires de la grande distribution, de la distribution spécialisée (Norauto, Feu Vert, Coyote...) ou de l'e-commerce - parmi lesquels Amazon.

### **CONTACTS PRESSE :**

Nathan JUIILLERAT, [nathan.juillerat@vae-solis.com](mailto:nathan.juillerat@vae-solis.com), 06 28 02 10 12

Samuel BEAUCHEF, [samuel.beauchef@vinci-autoroutes.com](mailto:samuel.beauchef@vinci-autoroutes.com), 06 12 47 58 91

### **A propos d'Ulys**

*« Ulys est la nouvelle solution de mobilité 100% digitale qui enrichit l'expérience de voyage sur autoroute. Ulys rassemble en une seule et même application gratuite l'ensemble des services digitaux conçus pour répondre aux besoins des voyageurs connectés, avant, pendant et après leurs trajets : un moteur de recherche géolocalisé des enseignes et produits sur les aires, une interface de gestion simplifiée de tous les services liés au télépéage, des canaux d'information trafic, un service clients par chat, ou encore un service de mise en relation de covoitureurs. Ulys intègre également un programme de récompenses interactif, régulièrement enrichi d'offres et de « bons plans » personnalisés.*

Retrouvez Ulys sur [www.ulys.com](http://www.ulys.com), Facebook [www.facebook.com/UlysByVINCIAutoroutes](https://www.facebook.com/UlysByVINCIAutoroutes), Twitter @Ulys\_et\_Vous et Instagram : Ulys\_byvinciautoroutes

### **A propos de VINCI Autoroutes**

*Premier opérateur d'autoroutes en concession en Europe, VINCI Autoroutes accueille chaque jour plus de 2 millions de clients sur le réseau de ses six sociétés concessionnaires : ASF, Cofiroute, Escota, Arcour, Arcos et Duplex A86. Partenaire de l'Etat et des collectivités territoriales, VINCI Autoroutes dessert en France 10 régions, 45 départements, 14 métropoles, plus d'une centaine de villes de plus de 10 000 habitants et des milliers de communes rurales situées à proximité de son réseau concédé.*

*Chiffres clés: Réseau de 4 443 km d'autoroutes - 187 aires de services - 266 aires de repos - 320 gares de péage 3857 bassins de collecte d'eau de ruissellement - 883 passages faune (petite et grande) - 28 600 ha de dépendances vertes - 2 483 places de parkings de covoiturage.*

Retrouvez toutes les informations sur : Radio VINCI Autoroutes (107.7), [www.vinci-autoroutes.com](http://www.vinci-autoroutes.com), [facebook.com/VINCIAutoroutes](https://facebook.com/VINCIAutoroutes), Twitter @VINCIAutoroutes, [www.fondation.vinci-autoroutes.com](http://www.fondation.vinci-autoroutes.com), ou par téléphone au 3605, 24h/24 et 7j/7 (service gratuit + prix d'appel)

---

<sup>3</sup> Source : Etude Simon Kucher Partners pour VINCI Autoroutes, décembre 2019.