



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

17 SEPTEMBRE 2019

La Fondation VINCI Autoroutes est partenaire du World CleanUp Day 2019

Plus de 2 Français sur 3 sont prêts à participer à une opération de nettoyage d'un espace public. Le World CleanUp Day est l'occasion de se lancer!

À l'occasion de la 2^e édition du World CleanUp Day qui a lieu le 21 septembre prochain, la Fondation VINCI Autoroutes pour une conduite responsable apporte son soutien à cette initiative dont l'objectif est d'éliminer les déchets sauvages, de sensibiliser à leur impact sur l'environnement et de faire évoluer les comportements vers des pratiques plus responsables. Le vendredi 20 septembre, la Fondation rassemblera des collaborateurs de VINCI Autoroutes pour participer à plusieurs opérations de nettoyage d'espaces publics organisées en partenariat avec des associations et collectivités locales. Selon les résultats d'une étude Ipsos¹ pour la Fondation VINCI Autoroutes publiés ce jour, une large majorité des Français (67 %) est prête à participer à des opérations de nettoyage. Le World CleanUp Day, par l'impulsion qu'il donne à ce mouvement collectif, est l'opportunité pour chacun de passer à l'action et de concrétiser un engagement citoyen.

1 Étude réalisée du 14 au 18 juin 2019, par internet auprès de 2 174 personnes constituant un échantillon représentatif de la population française âgées de 16 à 75 ans.



Une journée de mobilisation collective pour une planète nettoyée de ses déchets

Initiative lancée en 2008 en Estonie, **le World CleanUpDay appelle citoyens, entreprises, écoles, collectivités et associations du monde entier à agir ensemble, le 21 septembre prochain, pour nettoyer notre environnement.** Pour sa première édition en 2018, 200 000 personnes avaient participé à 3 000 *CleanUps* dans toute la France. Pour cette 2^e édition, le World CleanUp Day se donne pour objectif de rassembler 3,5 millions de personnes, soit 5% de la population française.

Au-delà du soutien financier qu'elle apporte à cette opération pour la 2^e année consécutive, la Fondation fait appel aux collaborateurs de VINCI Autoroutes pour participer à des opérations de nettoyage organisées sur des espaces publics (situés hors du réseau VINCI Autoroutes) avec des associations et/ou des collectivités locales (voir liste des sites nettoyés et partenaires locaux en page 4).

« Ce soutien de la Fondation VINCI Autoroutes au World CleanUp Day s'inscrit dans le prolongement de sa campagne lancée cet été pour inciter le grand public à ne plus jeter de déchets le long des routes².

En accompagnant la mise en œuvre de l'opération et en relayant l'appel du World CleanUp Day, la Fondation veut contribuer à la mobilisation de tous pour nettoyer la planète et faire évoluer les comportements.

Les collaborateurs de VINCI Autoroutes, particulièrement conscients de l'impact des déchets sauvages sur l'environnement et la sécurité, sont d'ailleurs nombreux à participer à ces opérations aux côtés des associations. »

Bernadette Moreau, Déléguée générale de la Fondation VINCI Autoroutes

Signe d'une prise de conscience, les Français sont plus nombreux à vouloir participer à des opérations de nettoyage de la planète

Selon l'étude IPSOS publiée par la Fondation VINCI Autoroutes, près d'1 Français sur 2 (46%) pense que ses compatriotes jettent régulièrement des déchets dans la rue ou sur la route mais paradoxalement, ils ne sont plus que 3% à déclarer le faire eux-mêmes. **Face à ces nombreux gestes inciviques, les Français, choqués par cette dégradation de leur environnement, sont de plus en plus nombreux à vouloir participer à des opérations de nettoyage des espaces**

publics. Ils sont ainsi 22% à avoir déjà participé à une opération de ce type (+ 5 points par rapport à 2018) et 45% à souhaiter le faire (+ 10 pts). Parmi les 33% de Français qui ne souhaitent pas participer à des opérations de nettoyage, 44% le justifient par un manque de temps, 20% ne souhaitent pas le faire bénévolement alors qu'il y a des gens dont c'est le travail et 15% estiment que cela ne changera rien.

« Participer à une opération de nettoyage prend en moyenne 2 à 3 heures. C'est un moment convivial qui peut se faire en famille ou entre amis. Plus on est nombreux, plus l'impact de notre engagement sera grand, mesurable et donnera de l'écho à la démarche ; c'est ça aussi l'esprit du World CleanUp Day ».

Julien Pilette, Président de l'association World CleanUp Day en France

Les Français et les déchets sauvages

22%

des Français ont déjà participé
à une opération de nettoyage
d'un espace public

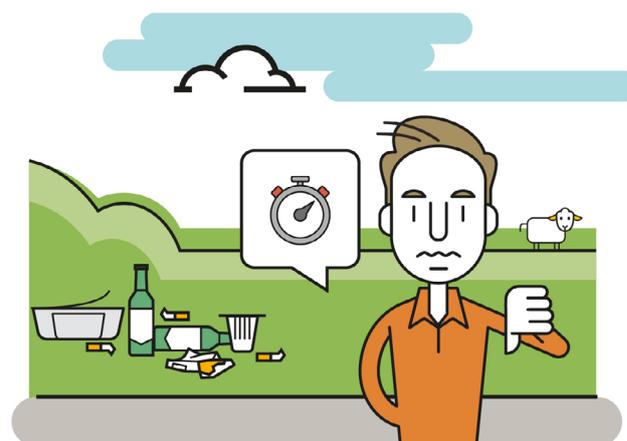
45% souhaiteraient le faire



1 Français sur 3

ne souhaite pas participer
à une opération de nettoyage
d'un espace public

44% le justifient par
un manque de temps



World CleanUp Day 2019 : nettoyages avec la Fondation VINCI Autoroutes



16/09/2019

Lieu	Site nettoyé	Association/collectivité partenaire
Pornichet-La Baule	Zone autour de la gare vers la plage	Rotaract Neptune Pornichet
Rueil-Malmaison	Berges de Seine à Rueil-Malmaison	Mairie de Rueil
Longvilliers	Chemin forestier de la Bête (Parc naturel régional de la Haute vallée de Chevreuse)	
Chambray-les-Tours	Zone commerciale de la Vrillonnerie	Association des commerçants de Chambray Grand Sud et Mairie de Chambray-les-Tours
Avrillé	Rue et parc Georges Brassens	
Meyrargues	Étang des Joncquiers	Conservatoire d'espaces naturels (CEN) PACA
Cannes	Îles de Lérins	Centre permanent d'initiatives pour l'environnement (CPIE) des Îles de Lérins et Pays d'Azur
Cannes	Espace naturel de la Butte de St Cassien	Méditerranée 2000
Vedène	Zone Sainte-Anne	Les Sorgues Vertes, les Chevaliers de l'Onde et France nature environnement (FNE) 84
Bidart	Plage de l'Uhabia	Water Family et Surfrider Fondation
Toulouse	Quartier de Bellefontaine	École de la 2 ^e chance (ER2C)
Rémoulins	Pont du Gard	Syndicat mixte des Gorges du Gardon
Crest	Berges de la rivière Drôme	Ville de Crest
Narbonne	Berges de la Robine	École de la 2 ^e chance et Mairie de Narbonne
Ussac	Commune d'Ussac (nord-ouest de Brive)	Brive Triathlon Limousin



À propos de la Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes pour une conduite responsable

Créée en février 2011, la Fondation VINCI Autoroutes pour une conduite responsable est à la fois un laboratoire, un observatoire et un outil d'information dédié à l'évolution des comportements. D'abord investie dans le domaine de la lutte contre l'insécurité routière, elle a pour mission de promouvoir la conduite responsable sur la route (« bien conduire ») et a élargi en 2018 son champ d'action aux domaines de l'environnement et de l'éducation (« bien se conduire »).

Parmi ses actions :

- ▶ financer des recherches scientifiques innovantes dans certains champs des conduites à risques, sur le thème de la préservation de l'environnement et autour de l'éducation et de la culture comme vecteurs d'amélioration des comportements ;
- ▶ mener des campagnes d'information et de sensibilisation ;
- ▶ soutenir des initiatives associatives et citoyennes en faveur d'une conduite responsable.

<http://fondation.vinci-autoroutes.com> et Twitter : @FondationVA

<http://roulons-autrement.com> et Twitter : @RoulonsA

À propos de *World CleanUp Day*

L'association World CleanUp Day France a été créée spécifiquement dans le cadre de la promotion de cette journée et compte des centaines de bénévoles à l'échelle nationale. La « Let's Do It Foundation » qui a lancé en 2008 le concept d'une journée pour nettoyer un pays est à l'initiative de cette Journée mondiale. Dès lors, le mouvement n'a cessé de s'étendre pour atteindre 157 pays et mobiliser 18 millions de citoyens le 15 septembre 2018. Désormais, la fondation estonienne se concentre sur le volet solution #KeepItClean, un plan ayant pour objectif de mieux produire, mieux consommer et moins jeter. Le World CleanUp Day est à présent porté par l'ONG internationale *Let's do it World* dont le siège reste en Estonie. Elle fédère et coordonne les organisations dans chaque pays qui font la promotion de la journée !

> Pour s'inscrire aux CleanUps : <http://www.worldcleanupday.fr/>

CONTACTS PRESSE

Ludovica Giobbe, tél : 06 15 33 64 30, ludovica.giobbe@væ-solis.com

Nathan Juillerat, tél. : 06 28 02 10 12, nathan.juillerat@væ-solis.com

Élodie Urbaniak, tél : 06 77 37 22 84, elodie.urbaniaak@worldcleanupday.fr

Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes pour une conduite responsable

12 rue Louis Blériot - 92500 Rueil-Malmaison Cedex