

## VINCI Autoroutes et AVIA Thevenin & Ducrot lancent une aire de nouvelle génération à Sorgues (A7)



**Ce mercredi 3 avril, VINCI Autoroutes et son partenaire, AVIA Thevenin & Ducrot ont inauguré une aire de services de nouvelle génération, sur l'A7 à Sorgues, en présence de Nicolas Ducrot, Président de Thevenin & Ducrot Autoroutes et de Stéphane Aubaret, Directeur Régional Provence Camargue VINCI Autoroutes. Avec une architecture moderne, et des services et solutions de mobilité intégralement repensés pour faire de chaque pause un moment de détente et de convivialité, l'aire de Sorgues préfigure l'aire d'autoroute de demain, pour une expérience de voyage toujours plus sûre et agréable.**

Cette aire constitue une réponse aux attentes des près de 50 000 automobilistes qui empruntent en moyenne chaque jour cette section de l'A7. L'aire de Sorgues reflète la transformation des aires de services en véritable lieux de vie, adaptés aux nouveaux modes de consommation des voyageurs, et offrant une multitude de services, tout en incitant aux pauses prolongées et réparatrices pour plus de sécurité.

### **Des aménagements propices au cheminement des piétons**

En rupture avec l'organisation historique des aires de services centrée autour de la voiture, la nouvelle aire de Sorgues a été conçue de manière à combiner détente et sécurité. Elle propose ainsi des cheminements conçus pour la sécurité et le confort des

piétons, avec des abords végétalisés, et une séparation des flux de circulation entre les voitures et les poids lourds, et des parkings distincts pour chaque catégorie de véhicules.

### **A Sorgues, VINCI Autoroutes accompagne la transition vers de nouvelles mobilités, plus respectueuses de l'environnement.**

Désireux d'accompagner le développement de l'usage des véhicules électriques, notamment pour des trajets de moyenne et longue distance, une borne de recharge électrique, est mise à disposition des clients en complément des carburants traditionnels. Prochainement, des super-chargeurs de 350 kW pour des recharges encore plus rapides seront installés par AVIA Thevenin & Ducrot Autoroutes avec son partenaire Ionity (consortium regroupant les constructeurs automobiles Volkswagen, Audi, BMW, Mercedes, Porsche, Ford). En proposant une offre multi-énergies, cette aire répond à la demande croissante exprimée par les clients de l'autoroute qui ont choisi d'opter pour la mobilité électrique.

Par ailleurs, à Sorgues, VINCI Autoroutes contribue à la réduction de l'impact environnemental de l'autoroute grâce à des bâtiments plus économes en énergie et de larges espaces verts.

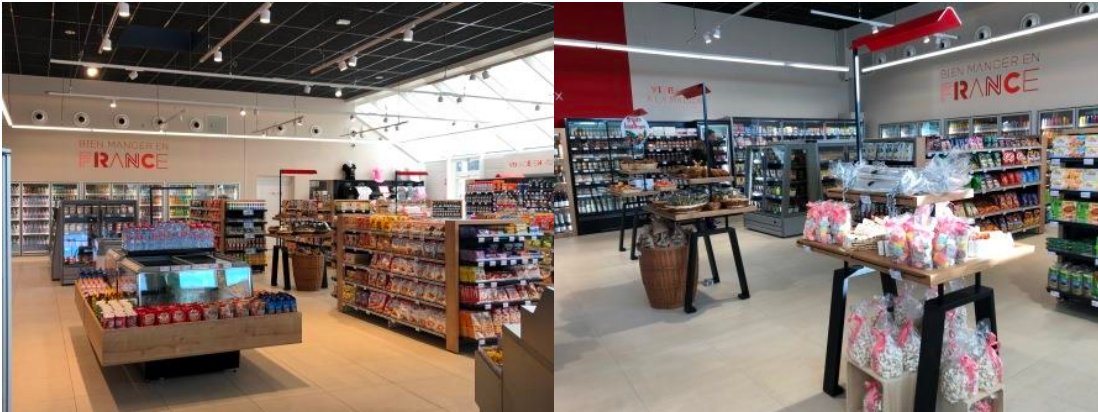


### **Une offre de restauration diversifiée pour s'adapter à toutes les envies de la famille**

VINCI Autoroutes avec la société Thevenin & Ducrot qui a construit les installations (avec le cabinet d'architecture TPGM) et gère les services, propose sur Sorgues une offre de restauration variée et originale grâce à une combinaison d'enseignes commerciales de centre-ville connues et appréciées du grand public, offrant une gamme de produits de qualité qui pourront être dégustés dans des espaces centraux communs dits « food courts ».

Deux nouvelles enseignes font leur apparition sur le réseau VINCI Autoroutes : KFC pour la restauration rapide, et un Café Marie Blachère, qui propose notamment un pain bio, pétri et fait sur place.

La boutique Casino Express, ouverte 24/7, fait la part belle aux produits en provenance des agriculteurs et producteurs locaux, leur permettant ainsi l'accès à de nouveaux canaux de distribution. Des animations sont prévues tout au long de l'année pour faire déguster aux touristes les richesses des terroirs.



### **Une occasion de développer l'économie locale.**

A Sorgues, cette nouvelle unité d'AVIA Thevenin & Ducrot Autoroutes a permis la création de nouveaux emplois locaux, avec une équipe de 64 personnes, et 130 collaborateurs en période estivale.

### **Un vent de renouveau sur l'ensemble des aires de services du réseau VINCI Autoroutes.**

Selon Stéphane Aubaret, Directeur Régional de VINCI Autoroutes :

*« Au-delà des enseignes, et des concepts commerciaux qui s'adaptent aux attentes de nos clients, nous souhaitons que les territoires s'approprient les aires.*

*C'est en ce sens que des partenariats sont engagés localement, afin de dynamiser nos offres de services, différencier nos aires, tout en les ancrant dans leurs territoires respectifs. Des initiatives sont prises sur nos aires d'A9 et d'A7, dont Lançon, Sorgues et Morières. Il s'agit d'unir dans l'effort nos partenaires historiques (pétroliers & restaurateurs), et les forces vives de nos territoires : Communautés d'agglomération, Association d'agriculteurs, Parc Naturel ou Région. Parce qu'ensemble, nous sommes plus efficaces.*

*Ensemble, nous proposons à nos clients des raisons supplémentaires de marquer une pause.*

*Ensemble, nous faisons en sorte que cette pause soit plus profitable à l'ensemble des parties intéressées. Nos aires sont plus que jamais des lieux de détente et de découverte des territoires.*

*Elles sont de plus en plus des lieux de consommation responsable, et des phares du rayonnement culturel et économique de nos régions. »*

## **Des innovations digitales aux services des utilisateurs de l'autoroute**

Alors que 94% des Français utilisent les nouvelles technologies pour s'informer sur leur trajet de vacances, VINCI Autoroutes a lancé Ulys, la nouvelle solution de mobilité 100% digitale qui enrichit l'expérience de voyage sur autoroute. Ulys rassemble en une seule et même application gratuite l'ensemble des services digitaux conçus pour répondre aux besoins des voyageurs connectés, avant, pendant et après leurs trajets : un moteur de recherche géolocalisé des enseignes et produits sur les aires, une interface de gestion simplifiée de tous les services liés au télépéage, des canaux d'information trafic en temps réel, un service clients par chat, un moyen de paiement dématérialisé, ou encore un guide de voyage.

**Ulys** intègre également un programme de récompenses interactif qui sera régulièrement enrichi d'une multitude d'offres et de « bons plans » personnalisés, notamment pour profiter de cafés offerts lors de leurs pauses sur les aires du réseau VINCI Autoroutes.

**Ulys** c'est aussi une gamme de solutions de télépéage, dont l'offre « Ulys30 » qui permettra aux usagers réguliers de l'autoroute, effectuant au moins 10 allers-retours par mois (ou l'équivalent de 20 trajets, quel que soit le sens de circulation) sur un itinéraire choisi, de bénéficier d'une réduction de 30 % sur l'ensemble de ces trajets et les suivants.

*[Lien vers les interviews](#) de Yann Deguet Directeur marketing et services VINCI Autoroutes et de Nicolas Ducrot Président de Thévenin & Ducrot Autoroutes.*

### **Un dispositif pour informer les clients en temps réel :**

- **Radio VINCI Autoroutes (107.7)**
- **Le 3605**, le service client 24h/24 et 7J/7 (service gratuit + prix d'appel)
- **L'Application gratuite VINCI Autoroutes pour smartphone** : trafic en temps réel
- **Le site internet** [www.vinci-autoroutes.com](http://www.vinci-autoroutes.com)
- **Les comptes Twitter** @VINCIAutoroutes et @A7Trafic

**CONTACT PRESSE : Laurent NOE, Direction d'exploitation Méditerranée**

**Tél. : 06 87 75 37 40 – laurent.noe@vinci-autoroutes.com**

### **A propos de VINCI Autoroutes**

*Premier opérateur d'autoroutes en concession en Europe, VINCI Autoroutes accueille chaque jour plus de 2 millions de clients sur le réseau de ses six sociétés concessionnaires : ASF, Cofiroute, Escota, Arcour, Arcos et Duplex A86. Partenaire de l'Etat et des collectivités territoriales, VINCI Autoroutes dessert en France*

10 régions, 45 départements, 14 métropoles, plus d'une centaine de villes de plus de 10 000 habitants et des milliers de communes rurales situées à proximité de son réseau concédé.

Chiffres clés : Réseau de 4 443 km d'autoroutes - 187 aires de services - 266 aires de repos - 320 gares de péage.

Retrouvez toutes les informations sur : Radio VINCI Autoroutes (107.7), [www.vinci-autoroutes.com](http://www.vinci-autoroutes.com), [facebook.com/VINCIAutoroutes](https://facebook.com/VINCIAutoroutes), [Twitter @VINCIAutoroutes](https://twitter.com/VINCIAutoroutes), [www.fondation.vinci-autoroutes.com](http://www.fondation.vinci-autoroutes.com), ou par téléphone au 3605, 24h/24 et 7j/7 (service gratuit + prix d'appel).

### **A propos de AVIA – Thevenin & Ducrot Autoroutes**

AVIA est le 2ème réseau pétrolier de stations-services en France, exploité sur la partie Est de la France par la société Thevenin & Ducrot, une société familiale, française et indépendante qui compte plus de 400 stations-services de proximité et 50 aires sur le réseau autoroutier en France, dont près d'une quarantaine proposant de la restauration en partenariat avec des grandes marques : KFC, Marie Blachère, Brioche Dorée, la Croissanterie, Flunch, Courtepaille, Casino restauration, Sodexo, ... Au fil des années, Thevenin & Ducrot Autoroutes a développé une expertise du travel retail, ce qui en fait aujourd'hui un acteur majeur sur le réseau autoroutier.

Contact médias : Marc BOUCHU / [m.bouchu@thevenin-ducrot.fr](mailto:m.bouchu@thevenin-ducrot.fr) ; contact enseignes : Hervé ADAM / [h.adam@thevenin-ducrot.fr](mailto:h.adam@thevenin-ducrot.fr)

### **A propos de KFC et du Groupe YUM**

KFC compte plus de 20 000 restaurants à service rapide dans 120 pays. En France, le réseau emploie plus de 10 000 personnes dans 248 restaurants. KFC est une filiale du groupe Yum! Brands (KFC, Pizza Hut, Taco Bell). Basé à Louisville, Kentucky, Yum! Brands Inc est le leader mondial de la restauration thématique, avec plus de 41 000 restaurants dans 125 pays. [www.kfc.fr](http://www.kfc.fr)

En France, KFC s'engage : L'ambition de KFC est de conduire son activité en générant de la croissance et en favorisant un impact social et environnemental positif. Avec son "PACT" responsable, KFC se mobilise pour activer au plus haut niveau tous les piliers constitutifs d'une politique solidaire, qui favorise le développement des Personnes, garantit une Alimentation de qualité, affirme notre Citoyenneté et respecte la Terre ; cette politique, ses objectifs et ses actions concrètes sont accessibles à tous sur [www.kfcsengage.fr](http://www.kfcsengage.fr).

Contact médias KFC : Louison LEREIN / [lerein@apcworldwide.com](mailto:lerein@apcworldwide.com) / 07.76.15.13.94

### **A propos de Café MARIE BLACHERE**

Depuis 2004, MARIE BLACHERE est devenue l'enseigne n°1 des boulangeries traditionnelles, offrant une large gamme de produits ultra-frais de qualité (pain, gâteaux, viennoiserie/tarterie, sandwicherie/pizza) fabriqués et cuits sur place tout au long de la journée. Fort de son expérience, la société a développé un nouveau concept de restauration de type « boulangerie-snacking » spécialement adapté pour les commerces de flux. Avec un espace libre-service pour les clients pressés et un espace repas, détente, Les Cafés de Marie accueillent les clients pour une pause de qualité.

Contact médias : Marc BERIDON / [marc.beridon@blachere.fr](mailto:marc.beridon@blachere.fr)