



# AIRE DE SERVICES DE LIMOURS-JANVRY | A10

LUNDI 22 OCTOBRE 2018

DOSSIER DE PRESSE



Crédit : Total

## UNE AIRE NOUVELLE GÉNÉRATION AUX PORTES DE PARIS

### Une aire de services entièrement repensée

Depuis mi-octobre, l'aire de Limours-Janvry réinvente la pause sur autoroute. Sur l'A10, en quittant Paris direction la façade Atlantique et juste avant la barrière de Saint-Arnoult en Yvelines, les conducteurs peuvent faire une halte sur la nouvelle aire où modernité et environnement se conjuguent harmonieusement. Cet espace constitue désormais un véritable « lieu de vie » qui offre une multitude de produits et de services pensés pour répondre aux besoins de tous les voyageurs. Véhicules traditionnels et électriques trouveront sur place carburants et bornes de recharge. Par ailleurs, les voyageurs se verront proposer une large offre de restauration, et retrouveront des produits habituellement proposés par les enseignes de centre-ville. Des espaces détente sont également proposés aux clients.

Cette aire nouvelle génération est le résultat d'un chantier important mené pendant presque deux ans. Les phases de travaux ont été étudiées et adaptées de manière à garantir une continuité de services. Désormais, l'aire de Limours-Janvry peut accueillir les voyageurs dans un cadre entièrement redessiné, avec un bâtiment novateur, *l'Apostrophe*, un aménagement à la fois original et intégré dans son environnement, avec un véritable centre de vie : « le cœur de pause ».

Les circulations routière et piétonnière sont simples et intuitives. Les fonctionnalités conviviales répondent aux usages et envies de la pause sur autoroute, avec une combinaison de commerces et de services riche et variée, dans une ambiance lumineuse et apaisante.



Crédit : Total

### Une offre multi-énergies

La distribution de carburants est réfléchiée pour assurer la fluidité du service et limiter les temps d'attente. Elle est modulable dans la mesure où elle permet l'ajout futur de nouvelles énergies. Les emplacements de distribution sont positionnés en alignement sous un vaste auvent qui marque l'entrée et l'accueil sur l'aire de services : douze emplacements sont ainsi dédiés aux véhicules légers et trois autres aux poids lourds ; tous les appareils distributeurs sont équipés d'automates.

Des bornes haute puissance pour la recharge des véhicules électriques, accessibles en aval sur l'aire de stationnement, seront installées dans le courant du premier semestre 2019. Elles permettront ainsi d'approvisionner en énergie tous les types de véhicules électriques. En proposant une offre multi-énergies, cette installation répondra à la demande croissante exprimée par les clients de Total qui ont choisi d'opter pour la mobilité électrique.



Crédit : Total

### Un bâtiment unique, à l'identité visuelle innovante

En 2014, Total a lancé un concours d'architectes visant à concevoir un bâtiment destiné aux aires « phares » de son réseau sur autoroute. Avec *l'Apostrophe*, l'agence Outsign a conçu un bâtiment que Total et Areas ont souhaité unique pour l'aire de Limours-Janvry.

#### Une apostrophe pour ponctuer le voyage...

L'architecture forte et reconnaissable offre aux voyageurs un lieu pour se détendre. Cette vision a conduit à concevoir « le cœur de pause » comme élément directeur du projet. Et c'est donc autour de ce marqueur qu'a été « déroulée » une rosace de services. La façade intérieure périphérique qui cerne le cœur est totalement vitrée et ouverte.

« Le cœur de pause », entre jardin intérieur et place de village, invite à la promenade tout en proposant une aire de jeu protégée pour les enfants.



Crédit : Total



## Le point de vue des architectes : Marc Dölger et Damien Ziakovic

Architecturer l'aire d'une nouvelle ère...

### Un projet architectural iconique conçu pour et autour du client

Dans un monde qui voit évoluer fortement les mobilités, l'aire de services est amenée à se réinventer. C'est en analysant l'expérience client et ses attentes, que nous avons imaginé un lieu conçu comme un « travelling » qui conduit au cœur d'un espace apaisé, épicerie des services proposés.

### Un grand geste qui apostrophe le voyageur

Nous avons choisi de créer une architecture unifiant tous les éléments proposés sur l'aire de services. C'est ainsi qu'un grand geste dynamique vient dessiner le bâtiment et le déploie tel un ruban, pour s'enrouler autour d'un espace protégé et convivial. Souvent dissocié du bâtiment de services, l'avent qui protège l'aire de distribution des carburants TOTAL devient ici un « welcome gate », portail symbolique d'accès aux services.

Ce geste offre un signal sur le trajet de l'autoroute, et marque par sa forme et couleur inédite.

Les façades de couleur cuivrée, inspirées des couleurs des terres environnantes, offrent un aspect minéral.

### Un beau partenariat...

Dès les premières esquisses, le projet a été développé avec ICR, bureau d'études expert dans le développement des aires de services, TOTAL et Areas, acteurs historiques sur autoroute. C'est l'étroite collaboration entre la vision architecturale ambitieuse d'Outsign, le savoir-faire et pragmatisme d'ICR, et la connaissance client, opérationnelle et commerciale de TOTAL et Areas, qui ont permis d'aboutir à une réalisation aussi emblématique que celle de Limours-Janvry.

## UN RÉAMÉNAGEMENT PAYSAGER

Le projet d'aménagement de l'aire de services de Limours-Janvry s'inscrit dans une vision durable de gestion des espaces paysagers avec une esplanade piétonne verte intérieure et intégrée au bâtiment.

Viennent s'ajouter des espaces de pique-nique, de jeux et des parcours de santé (conçus avec l'Office National des Forêts).

L'intégralité de l'avent de l'aire de distribution dispose de panneaux photovoltaïques. Ces panneaux s'inscrivent dans le cadre du vaste plan de solarisation décidé à l'échelle du groupe Total, qui en s'engageant dans un programme de solarisation mondial, a comme ambition d'équiper 5 000 stations-service en panneaux photovoltaïques d'ici 2021. Ce projet correspond à l'installation d'une puissance d'environ 125 MW, l'équivalent de l'électricité consommée par une ville d'environ 125 000 habitants. L'ensemble des panneaux photovoltaïques sont fournis par SunPower, filiale du groupe Total depuis 2011 et un des leaders mondiaux du solaire photovoltaïque.

## Une offre carburants complète et des services de qualité

Deux objectifs à l'additivition exclusive des carburants TOTAL : augmenter la durée de vie des moteurs et favoriser l'économie des carburants aux 100 km.

Sur l'aire de Limours-Janvry, TOTAL propose une « solution carburants » à tous ses clients, professionnels et loisirs.

Pour chacune des deux grandes familles de carburants, Essence et Gazole, TOTAL propose cinq produits pour trois gammes de qualité aux performances différentes :

- **une gamme « PREMIER »** : le Super Premier 95-E10 et le Diesel Premier-B7 qui maintiennent la propreté du système d'alimentation des moteurs à long terme\*. Par ailleurs, les additifs Anticorrosion et Désémulsifiant qu'ils contiennent évitent l'apparition de phénomènes de rouille et de corrosion ;
- **une gamme « EXCELLIUM »** : TOTAL EXCELLIUM SP98-E5 et TOTAL EXCELLIUM DIESEL-B7, des carburants à la pointe de l'innovation qui répondent à des fonctions supplémentaires à celles de la gamme Premier telles que :
  - la réduction des frottements, permettant de réduire l'usure du moteur ;
  - la détergence, permettant de nettoyer le moteur des dépôts présents sur le circuit d'alimentation (injecteurs dans le cas des moteurs à injection directe, soupapes d'admission dans les cas des moteurs à injection indirecte)\* ;
- **le biocarburant Superéthanol E85** : contient jusqu'à 85% de bioéthanol et présente donc un meilleur bilan d'émissions de CO<sub>2</sub> que celui de l'essence sans plomb « standard ».

À ces familles de carburants et pour contribuer encore mieux à la préservation de l'environnement, de l'AdBlue® est également disponible à la pompe, pour les poids lourds et les véhicules légers. Non toxique et biodégradable, cette solution à base d'urée est destinée aux poids lourds équipés de la technologie SCR (réduction catalytique sélective). Injecté en aval du moteur dans le système de dépollution, l'AdBlue® permet de réduire d'environ 80 % les oxydes d'azote émis par celui-ci.

Côté poids-lourds l'aire de distribution permet également de répondre aux exigences des routiers internationaux porteurs de la carte AS24\*\*. Ils bénéficient également de nombreux services liés à l'offre TOTAL Truck : pompes poids lourds, parking adapté, douches, restauration. TOTAL propose enfin, dans des conditions de sécurité optimales, son GPLc Premier-LPG (constitué de propane), une énergie performante et propre.

\*Par rapport à un carburant non spécifiquement additivé.

\*\*AS24, filiale du groupe Total, est depuis 30 ans le premier réseau européen de distribution de carburant et d'offres de services pour les professionnels du transport.



Le soin aux véhicules n'est pas en reste sur l'aire de Limours-Janvry avec, à l'arrière de la station, une offre de lavage TOTAL Wash moderne et de qualité, sous forme d'un portique multi-programmes et d'une aire aspirateur.



## Une boutique offrant une large gamme de produits et services

Véritable « coeur de pause » situé au centre de l'aire, le bâtiment fonctionne comme un lieu d'échanges, tourné vers le bien-être des visiteurs. La boutique, dotée du nouveau concept Oxygene 2.0, rassemble les offres et services connus et identifiables dès l'entrée dans le bâtiment.

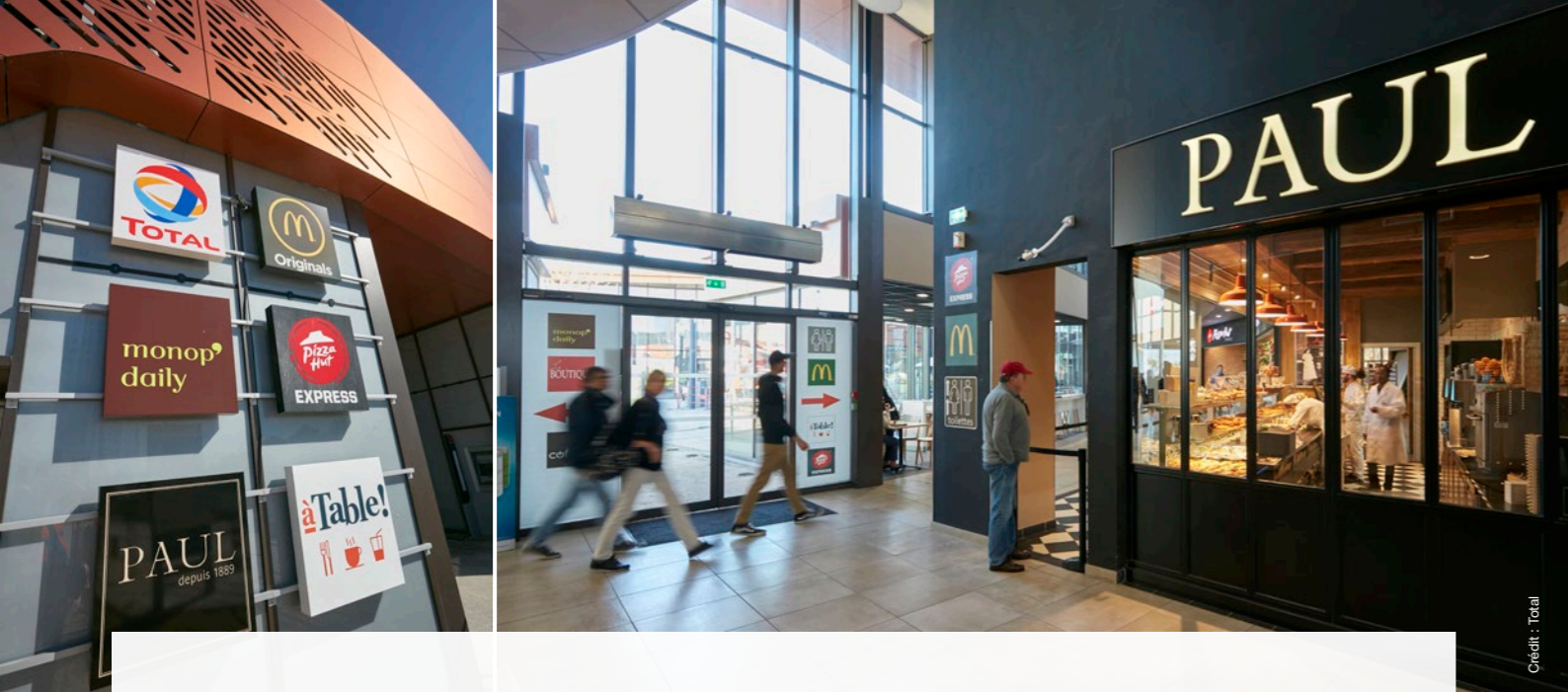
Les automobilistes retrouvent ainsi, au sein d'espaces repensés, les corners de marque La Grande Récré et Darty. Envie d'offrir, de se faire plaisir, de pallier un oubli, ou encore de trouver l'accessoire manquant ? Les gammes textiles, cadeaux, régionales, Truck, dépannage, hightech, TOTAL Wash, autos... répondent à bon nombre de besoins.

Ils peuvent également déjeuner sur le pouce grâce aux offres proposées dans le corner ultra frais Monop'daily, ou encore savourer un vaste choix de boissons chaudes dans le nouvel espace Coffee Comptoir des arômes à l'offre revisitée et gourmande, doté d'un espace à

l'esprit Coffee shop sous enseigne Columbus Café&Co pour déguster cafés spéciaux, muffins et cookies à l'américaine.

Les professionnels de la route peuvent, quant à eux, faire une pause utile et agréable dans l'espace Business Pro, aujourd'hui déployé dans l'ensemble des stations autoroutières du réseau TOTAL. Ils bénéficient ainsi de la connexion wifi gratuite, de prises de rechargement et de tablettes tactiles donnant accès à des titres de presse ou encore à Internet en illimité.

Enfin, les clients peuvent profiter de leur halte à Limours-Janvry pour découvrir la région au travers d'un espace conçu en exclusivité pour TOTAL en partenariat avec le « Centre des Monuments Nationaux » et les invitent à visiter des Monuments réputés ou méconnus mais valant le détour : le patrimoine est ainsi mis à l'honneur à travers la mise en scène des châteaux et cathédrales de la vallée de la Loire.



Crédit : Total

## Le meilleur des offres de restauration

Afin de donner l'envie de s'arrêter, de prolonger la pause et de revenir, Areas propose **le meilleur des offres de restauration**. Une combinaison d'enseignes, de recettes et de produits qui répondent aux exigences des voyageurs en quête d'authenticité, de fraîcheur et de goût.

### À TABLE !

Développé avec succès par Areas en Espagne et au Portugal, À Table ! a récemment été déployé en France. Ce concept de restaurant en libre-service allie une large gamme de produits et une efficacité optimale de service, dans une ambiance sereine et apaisante. Le « libre-service » À Table ! propose aux convives une cuisine moderne et régionale, ainsi que le choix entre différents buffets (entrées, desserts, snacks), une cuisine-self (plats chauds) et une cafétéria (boissons chaudes, smoothies, fruits et gourmandises). À Table ! accueille l'initiative culinaire inédite et audacieuse, Culin'Aires, en collaboration avec le chef triplement étoilé Marc Veyrat, qui propose aux voyageurs de goûter à deux créations exclusives cuisinées à base de produits locaux et saisonniers.



Crédit : Total

### PAUL

Les voyageurs attachés à la tradition française peuvent profiter d'une pause chez Paul, enseigne à la fois gourmande et raffinée, chaleureuse et intemporelle. La qualité y est garantie par la sélection des ingrédients, la fraîcheur des produits et la variété des pains, préparés quotidiennement avec patience et savoir-faire. À cela s'ajoute le soin apporté aux présentations, qui ravissent les yeux avant les papilles.

### MCDONALD'S ORIGINALS

Le restaurant McDonald's Originals offre aux voyageurs une carte composée des incontournables de l'enseigne et un accueil personnalisé. Fidèle à ses origines américaines, l'enseigne exprime pleinement sa culture du hamburger grâce à une gamme savoureuse alliant petits burgers et burgers plus généreux.

### PIZZA HUT EXPRESS'

Avec Pizza Hut Express', les voyageurs trouvent une alternative croustillante au snack rapide. Fraichement cuites et finement tranchées, les pizzas de l'enseigne sont préparées d'après des recettes exclusives à l'aire de Limours-Janvry et qui changent au fil des saisons.

## VINCI Autoroutes réinvente la pause sur les aires de nouvelle génération

Aujourd'hui, les clients de l'autoroute s'arrêtent essentiellement pour se détendre, se reposer et se restaurer. C'est pourquoi VINCI Autoroutes, avec l'appui de ses partenaires restaurateurs et pétroliers, a lancé un vaste programme de modernisation et de réaménagement des aires de services de son réseau. Désormais les aires de services et de repos du réseau VINCI Autoroutes portent des services en phase avec les nouveaux modes de consommation des voyageurs. Ce sont au total 120 sites qui auront été modernisés sur la période 2013-2018 sur les réseaux ASF, Cofiroute et Escota.

L'objectif recherché est de transformer les aires de services en véritables lieux de vie offrant davantage de confort et invitant les clients à prolonger la pause.

Les fils conducteurs de cette modernisation sont les suivants :

- **Des cheminements conçus pour la sécurité et le confort des piétons**, une séparation des flux de circulation « voitures » et « poids lourds ».
- **Des enseignes commerciales « de centre-ville »** connues et appréciées de la clientèle, offrant une gamme de produits variés et de qualité.
- **Des offres de restauration pour tous les goûts et tous les budgets**, organisées autour de food courts permettant aux voyageurs de se réunir autour d'une même table même s'ils n'ont pas consommé dans les mêmes enseignes.
- **Des aménagements plus esthétiques**, grâce au soin apporté à la qualité architecturale des bâtiments et de leurs abords.
- **Des engagements développement durable** (bâtiments plus économes en énergie, voire certifiés HQE, éclairages basse consommation...).
- **Des aires qui racontent la richesse des territoires traversés** : des produits régionaux disponibles en boutique invitent les clients à découvrir les richesses et les spécificités du terroir. Des informations touristiques sont par ailleurs disponibles sur les aires.



Crédit : F. Vigouroux



Crédit : Total

## Ulys, le compagnon de voyage digital qui personnalise le voyage

L'application Ulys permet en effet aux utilisateurs de personnaliser leur itinéraire au gré de leurs envies et de leurs besoins : en un clic, ils peuvent désormais localiser leurs services, produits et enseignes préférés sur toutes les aires d'autoroute, pour s'arrêter sur celle qui leur ressemble.

Et depuis cet été, VINCI Autoroutes offre le café aux voyageurs Ulys.

Le nouveau compagnon digital du voyage propose à tous les conducteurs et passagers ayant téléchargé l'application de bénéficier de cafés offerts lors de leurs pauses sur les aires\*. C'est avec le produit le plus emblématique du voyage sur autoroute qu'a été ainsi donné le coup d'envoi du programme de récompenses Ulys. Interactif et géolocalisé, ce programme sera régulièrement enrichi pour permettre aux voyageurs de profiter, tout au long de l'année, d'offres et de bons plans personnalisés, adaptés à leurs attentes.

\*Dans la limite d'1 café par jour et de 3 cafés par semaine, par personne ayant téléchargé l'application et créé un compte client.

Les aires participant au programme de récompenses Ulys : [uly.s.vinci-autoroutes.com/programme-de-recompense/](http://uly.s.vinci-autoroutes.com/programme-de-recompense/)

# Contacts presse

## VINCI Autoroutes

Estelle Ferron - Tél. : 06 34 99 33 61

Ludovica Giobbe - Tél. : 06 15 33 64 30

## Total Marketing France

Agence Wellcom - Tél. : 01 46 34 60 60

Léa Terrier : lea.terrier@wellcom.fr

## AREAS, ELIORGROUP

Anne-Isabelle Gros - Tél. : 01 71 06 70 58

anne-isabelle.gros@eliorgroup.com

## Total

Relations Médias (Mathieu Gougeon)

Tél. : 01 47 44 46 99

presse@total.com

## À propos de VINCI Autoroutes

Premier opérateur d'autoroutes en concession en Europe, VINCI Autoroutes accueille chaque jour plus de 2 millions de clients sur le réseau de ses six sociétés concessionnaires : ASF, Cofiroute, Escota, Arcour, Arcos et Duplex A86. Partenaire de l'Etat et des collectivités territoriales, VINCI Autoroutes dessert en France 10 régions, 45 départements, 14 métropoles, plus d'une centaine de villes de plus de 10 000 habitants et des milliers de communes rurales situées à proximité de son réseau concédé.

### Chiffres clés :

- Réseau de 4 443 km d'autoroutes
- 187 aires de services
- 266 aires de repos
- 320 gares de péage.

### Retrouvez toutes les informations sur :

Radio VINCI Autoroutes (107.7), [www.vinci-autoroutes.com](http://www.vinci-autoroutes.com), [facebook.com/VINCIAutoroutes](https://www.facebook.com/VINCIAutoroutes), [Twitter @VINCIAutoroutes](https://twitter.com/VINCIAutoroutes), [www.fondation.vinci-autoroutes.com](http://www.fondation.vinci-autoroutes.com), ou par téléphone au 3605, 24h/24 et 7j/7 (service gratuit + prix d'appel).

## À propos d'AREAS

Areas est un des leaders mondiaux de la restauration de concession dans l'univers du voyage avec un chiffre d'affaires de 1,774 milliard d'euros en 2016-2017. Marque mondiale d'Elior Group, Areas accueille chaque année 330 millions de convives dans les 2 000 restaurants et points de vente répartis dans 14 pays, en Europe, aux États-Unis, au Mexique et au Chili. Restaurateur de référence dans les marchés du voyage et des loisirs, faisant de la qualité une priorité depuis 50 ans, Areas est présent dans les lieux de flux stratégiques et locaux à travers le monde (aéroports, gares, aires d'autoroutes) ainsi que dans les parcs expositions et de loisirs. Fort de sa culture d'excellence opérationnelle, Areas s'appuie sur une connaissance fine des besoins des voyageurs et voyageuses et sur le portefeuille de concepts de restauration le plus large du marché pour proposer l'ingrédient idéal qui ajoute de la saveur aux voyages de ses 900 000 convives quotidiens.

Sur le marché des autoroutes, Areas est présent sur 220 aires avec 804 restaurants et points de vente dans le monde, dont 100 aires et 350 restaurants et points de vente en France.

## À propos de Total Marketing France

### À propos du réseau de stations-service TOTAL

Total est leader du marché de la distribution de carburants en France avec son réseau de 2 200 stations-service qui accueillent chaque jour plus d'un million de clients.

### TOTAL sur autoroute

Total compte environ 100 stations sur autoroute dans lesquelles 130 millions de visiteurs s'arrêtent chaque année. Ils y réalisent leur plein de carburant (30 millions de pleins par an), se restaurent (10 millions de sandwiches vendus chaque année, hors restauration) et prennent le plus souvent un café (35 millions de boissons chaudes consommées par an). Dans ces véritables sites multi-services, automobilistes et professionnels de la route bénéficient aujourd'hui d'une offre qui se construit et se renouvelle constamment pour aboutir à la meilleure proposition de services marchands (restauration, boutique) et non-marchands. Ces stations sont opérées par ARGEDIS, la filiale du groupe Total chargée de l'exploitation de son réseau autoroutier.

### À propos de la branche Marketing & Services de Total

Total Marketing & Services développe et distribue des produits principalement issus du pétrole et tous les services qui peuvent y être associés. Ses 31 000 collaborateurs sont présents dans 109 pays, ses offres de produits et de services commercialisées dans 130 pays. Total Marketing & Services accueille chaque jour quelque 4 millions de clients au sein de son réseau de plus de 14 000 stations-service dans plus de 60 pays.

4<sup>e</sup> distributeur mondial de lubrifiant et 1<sup>er</sup> distributeur de produits pétroliers en Afrique, la branche commerciale de Total appuie son développement sur 50 sites de production dans le monde où sont fabriqués des lubrifiants, des bitumes, des additifs, des carburants et des fluides spéciaux.

[www.total.com](http://www.total.com)