

Et sur la route, vous faites quoi de vos déchets ?

Près d'1 Français sur 5 (18 %) estime que jeter un mégot par la fenêtre d'un véhicule est un geste sans conséquences graves.

Alors que des millions de vacanciers prennent la route en ce week-end de chassé-croisé, VINCI Autoroutes dévoile les résultats d'une enquête réalisée par Ipsos sur les pratiques des Français sur la route des vacances vis-à-vis de l'environnement. Adoptent-ils un comportement écoresponsable durant leur trajet et lors de leurs pauses sur les aires ? Trient-ils leurs déchets ? Les enfants ont-ils une influence positive sur leurs parents dans ce domaine ? Quelle attitude adoptent-ils face à la présence de déchets sauvages dans leur environnement ? Afin de contribuer à la sensibilisation des vacanciers, VINCI Autoroutes déploie, les 28 et 29 juillet sur les aires et espaces Environnement de son réseau, un dispositif d'animations pédagogiques sur les thèmes du tri sélectif, de la prévention des incendies et de la préservation de la biodiversité avec des associations partenaires.

Beaucoup d'automobilistes jettent des déchets par la fenêtre de leur voiture, tout en minimisant la gravité de leur geste

Les Français ont dans leur majorité bien conscience des conséquences des jets de déchets sur la route : ils considèrent que ce geste augmente de façon extrêmement importante le risque de dégradation du paysage (81 %), de pollution de l'eau et des sols (76 %), d'exposition à la circulation du personnel ramassant les déchets (73 %), ou d'accidents pour d'autres véhicules (62 %). Le risque d'incendie est également identifié par 67 % d'entre eux, cette proportion atteignant même 76 % dans le Sud-Est. Pour autant, en dépit des nombreux incendies, souvent dus à la présence de mégots de cigarettes (7 000 ha détruits par les flammes ces

derniers jours dans le Sud-Est et en Corse), près d'1 Français sur 5 (18 %) estime que jeter un mégot par la fenêtre d'un véhicule est un geste sans conséquences graves, et **plus d'1 Français sur 6 (15%) reconnaît de fait jeter des mégots**, ainsi que des chewing-gums, par la fenêtre de son véhicule. Ils sont également 20% à considérer sans gravité le fait de jeter sur la route des emballages alimentaires. De façon plus générale, **35% des Français au total reconnaissent qu'il leur arrive de jeter des déchets**, de toute nature (papiers, emballages, mouchoirs, noyaux de fruits...) par la fenêtre de leur véhicule.

1 Français sur 3 (35 %) déclare qu'il lui arrive de jeter des déchets par la fenêtre de sa voiture.

15% Mégots de cigarettes, chewing-gums...

26% Trognon de pomme, noyau...

5% Papiers, mouchoirs, emballages...



Le tri des déchets : une pratique devenue courante dans la vie de tous les jours mais oubliée sur la route des vacances

Parmi les bonnes pratiques en faveur de l'environnement, le tri des déchets apparaît comme l'une des plus répandues dans la vie quotidienne des Français (89 % d'entre eux l'ont adoptée, dont 69 % de façon systématique, soit une hausse de 4 pts en 2 ans), avec le fait d'éteindre la lumière quand on quitte une pièce (96 %, dont 74 % systématiquement, soit 5 pts de hausse) et l'usage d'un sac réutilisable pour faire ses courses (95 %, dont 76 % systématiquement, une proportion stable).

Les jeunes sont cependant nettement moins disciplinés que leur aînés : **les moins de 35 ans sont deux fois plus nombreux à ne pas trier régulièrement leurs déchets (17 %) que les plus de 35 ans (seulement 8 %).**

La pratique du tri a par ailleurs tendance à se relâcher nettement lorsque les Français partent en vacances, puisqu'**ils ne sont plus que 67 % (soit 22 pts de moins que dans la vie quotidienne, une proportion stable par rapport à 2015) à le faire sur les aires d'autoroutes** – alors même que celles-ci sont toutes équipées pour le tri⁽¹⁾. Cette proportion remonte à 81 % lorsqu'ils se trouvent sur leur lieu de vacances, tout en restant inférieure de 8 pts par rapport au reste de l'année.

C'est la négligence, la paresse ou le changement d'habitude qui sont les causes du relâchement de la pratique du tri sur la route des vacances : 61 % des personnes qui ne trient pas systématiquement leurs déchets sur les aires d'autoroutes expliquent ce comportement en disant privilégier la poubelle la plus proche d'eux, quelle qu'elle soit, et 29 % en disant hésiter sur le bac à utiliser.



En matière d'environnement, les Français font globalement preuve d'autosatisfaction

Quand ils se comparent à leurs compatriotes, les Français pensent faire mieux que la moyenne d'entre eux, sans vraiment se remettre en cause. Ils estiment ainsi qu'ils trient leurs déchets plus que les autres (67 %), qu'ils jettent moins de déchets dans

la rue ou sur la route (63 %), mais aussi qu'ils éteignent plus la lumière quand ils quittent une pièce (69 %) et qu'ils coupent plus souvent l'eau pour se laver les dents (64 %).

La présence des enfants amène les parents à revoir leur comportement

La volonté de certains parents de montrer le bon exemple à leurs enfants les conduit à **adopter de meilleurs comportements en leur présence** : 32 % disent ainsi faire plus attention à ramasser les papiers ou les restes d'un pique-nique quand ils sont avec

leurs enfants, 28 % trient davantage leurs déchets sur les aires d'autoroutes et 26 % ont moins tendance à jeter des déchets par la fenêtre de la voiture.

(1) 100% des aires du réseau VINCI Autoroutes sont équipées de dispositif de tri.

Sur leur lieu de vacances, sur la route ou dans la rue, les Français se montrent très sensibles à la dégradation de leur environnement et réproouvent les mauvais comportements

Lorsqu'ils arrivent sur un site touristique ou de loisirs dégradé par la présence de déchets, près de la moitié des Français (48 %) repartent immédiatement, et la même proportion (48 %) reste sur place en veillant à ne pas dégrader davantage le site, voire en ramassant ce qui peut l'être.

De même, la découverte de déchets au bord de la route suscite pour la très grande majorité des sentiments négatifs. Ils sont ainsi 97 % à considérer qu'une telle situation nuit à l'image de la ville, de la région ou du pays, 96 % à penser qu'il faudrait prendre des mesures pour éviter cela (nettoyage, surveillance, amende, etc.) et 93 % à être en colère contre ceux qui sont à l'origine de ces dégradations.

Lorsqu'ils voient quelqu'un jeter un papier ou un déchet dans la rue ou sur la route, plus de 2 Français sur 3 (68 %) désapprouvent ce geste mais n'interviennent pas de peur d'une réaction agressive ou pour ne pas paraître donneurs de leçon. Ils sont aussi plus d'1 sur 4 à intervenir d'une manière ou d'une autre pour signaler directement l'incivilité de son geste à son auteur : 29 % quand la situation se produit dans la rue et 28 % quand elle a lieu sur la route (au moyen d'un appel de phares, d'un coup de klaxon ou d'un geste par la vitre).

"En plus du risque d'incendie très présent en cette période estivale, le jet de mégots ou de tout autre déchet sur la route peut avoir des impacts très importants. Pour maintenir la propreté des abords des autoroutes et protéger l'environnement, les agents autoroutiers ramassent chaque année en moyenne 9 000 tonnes de déchets sauvages⁽²⁾, jetés par les fenêtres des véhicules, soit environ 25 tonnes par jour. Il revient à chacun d'adopter une conduite responsable en jetant ses déchets dans une poubelle et non sur la voie publique."

Bernadette Moreau, directrice développement durable de VINCI Autoroutes

"Le relâchement constaté concernant le tri des déchets en vacances est le signe que la préoccupation écologique n'est pas prioritaire pendant cette période où les habitudes se modifient. Par ailleurs, le changement de comportement des parents en présence des enfants relève alors tout autant du sentiment de honte de ne pas bien faire devant eux que de la volonté de montrer l'exemple. En définitive, ces résultats illustrent bien les deux ressorts de la prise de décision et de l'action : la motivation rationnelle, qui se construit dans la durée, mais aussi l'émotion qui, elle, est plus immédiate. Il faut savoir agir sur les deux leviers pour modifier les comportements en matière d'environnement."

Sylvie Granon, professeure en neurosciences comportementales à l'Université Paris-Saclay et directrice de l'équipe de recherche « Neurobiologie de la Prise de Décision » à l'Institut de Neurosciences Paris-Saclay

La gestion des déchets et l'entretien des abords sur le réseau VINCI Autoroutes

100% des aires du réseau VINCI Autoroutes, soit 453 (266 aires de repos et 186 aires de services) au total, sont équipées de plateformes de tri.

En moyenne chaque année :

- **6 837 tonnes de déchets** sont collectées dans les conteneurs et poubelles des aires du réseau,
- **60% de ces déchets** sont valorisés,
- **1 215 collaborateurs** entretiennent les abords des autoroutes et les aires.

(2) Source : ASFA (ensemble du réseau autoroutier concédé).

Méthodologie : pour réaliser cette enquête, l'institut Ipsos a interrogé, du 14 au 18 juillet 2017, par Internet, 2 192 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 16 ans à 75 ans. La représentativité de l'échantillon est assurée par l'utilisation de la méthode des quotas.

Week-end de l'Environnement les 28 et 29 juillet : s'amuser et s'informer pour adopter les éco-gestes sur la route des vacances

Afin de contribuer à la sensibilisation des enfants et des parents aux bons gestes pour préserver l'environnement et faire découvrir les actions mises en œuvre en faveur de la biodiversité le long de l'autoroute, VINCI Autoroutes installe les 28 et 29 juillet sur 5 aires de son réseau un large dispositif pédagogique.

Les vacanciers pourront participer à des animations sur les thèmes du tri sélectif, de la prévention des incendies et de la préservation de la biodiversité mises en œuvre **avec le concours d'associations partenaires**.

Les aires du Week-end de l'Environnement

- Aire de Boutroux (A10) : animation nature de la LPO, jeu de l'oie géant et atelier smoothies.
- Aire de Narbonne Vinassan (A9) : animation nature de la LPO.
- Aire d'Ambrussum (A9) : animation prévention des incendies de l'Entente pour la forêt méditerranéenne et manège éco-citoyen.
- Aire de Montélimar (A7) : jeu de l'oie géant.
- Aire de Vidouban Sud (A8) : sensibilisation à la préservation du littoral méditerranéen par l'association Info'Mer, présentation du sentier Rand'Autoroutes et animation théâtrale sur le tri sélectif, jeux VINCI Autoroutes sur la préservation de l'environnement et explications par un expert génie écologique de VINCI Construction Terrassement sur la manière dont les chantiers sont menés sur autoroute pour préserver la faune et la flore

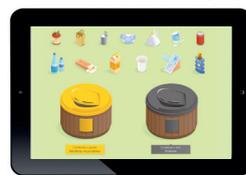
locale (illustration au travers du cas concret des éco-ponts construits sur l'A8).

Des espaces Environnement tout l'été

Par ailleurs, 15 espaces Environnement accueillent les vacanciers tout au long de l'été sur les aires du réseau VINCI Autoroutes. Ils permettent aux enfants, et aux adultes qui les accompagnent, d'appréhender avec des jeux spécialement conçus pour eux les enjeux de la préservation de l'environnement (voir carte en page 5).

Les animations proposées

- **Ateliers pédagogiques sur le tri** : avec une animation sur tablette, adultes et enfants sont invités à apprendre ou réapprendre les bonnes pratiques : quel bac utiliser ? que deviennent les déchets ?



➡ www.vinci-autoroutes.com/fr/page/dechets-faites-le-bon-choix

- **Jeu de l'oie** pour découvrir les éco-gestes à pratiquer sur la route des vacances.
- **Jeu de palets** pour connaître les différents types de passages pour animaux.
- **Manège éco-citoyen** propulsé par l'énergie des parents.
- **Atelier smoothies** fonctionnant avec un Energy bike.

Sur autoroute, comment trier ?

- Avant tout, ne rien jeter par la fenêtre en voiture.
- Bien vider les canettes, les briques et les bouteilles en plastique avant de les mettre dans le conteneur « emballages » (jaune).
- Ne pas emboîter les emballages les uns dans les autres. Bien les séparer en les jetant dans le conteneur « emballages » (jaune).
- En cas de doute, jeter les déchets dans le conteneur « ordures » (noir).



100% des aires du réseau VINCI Autoroutes sont équipées pour le tri sélectif.

À propos de VINCI Autoroutes

Premier opérateur d'autoroutes en concession en Europe, VINCI Autoroutes accueille chaque jour plus de 2 millions de clients sur les réseaux de ses quatre sociétés concessionnaires : ASF, Cofiroute, Escota et Arcour. VINCI Autoroutes est partenaire dans la durée de l'État concédant, au service des politiques d'aménagement du territoire et pour satisfaire les besoins de mobilité de ses clients.

Chiffres clés (31/12/2016) :

- Réseau de 4 422 km d'autoroutes,
- 187 aires de services,
- 266 aires de repos,
- 323 gares de péage,
- 3 818 bassins de collecte d'eau de ruissellement,
- 806 passages faune (petite et grande),
- 28 509 ha de dépendances vertes,
- 2 200 places de parkings de covoiturage.

Retrouvez toutes les informations sur :

Radio VINCI Autoroutes (107.7),

www.vinci-autoroutes.com,

facebook.com/VINCIAutoroutes,

Twitter @VINCIAutoroutes

ou par téléphone au 3605, 24 h/24 et 7 j/7 (service gratuit + prix d'appel).

CONTACTS PRESSE

Estelle Ferron, tél. : 06 34 99 33 61, estelle.ferron@vinci-autoroutes.com

Ludovica Giobbe, tél. : 06 15 33 64 30, ludovica.giobbe@vae-solis.com

VINCI Autoroutes

12 rue Louis Blériot - CS 30035 - 92506 Rueil-Malmaison Cedex